

Autoridades y expertos analizan la importancia de regular los mercados digitales en los países de la Comunidad Andina

- ✓ **En representación de la Presidencia *Pro Tempore* de la Comunidad Andina, el presidente del Indecopi, Julián Palacín Gutiérrez, destacó los desafíos que trae a las autoridades el rápido crecimiento de los mercados digitales.**

Los nuevos modelos de negocio que traen los mercados digitales motivan a las autoridades a realizar ajustes a las normas de libre competencia. Para analizar esta situación, se inauguró el día de ayer el “Primer Seminario Internacional de Mercados Digitales y Libre Competencia Comunitaria”, organizado por la Comunidad Andina – CAN, con la participación del presidente ejecutivo del Indecopi, Julián Palacín Gutiérrez, quién además asistió en representación de la Presidencia *Pro Tempore* de la Comunidad Andina.

La autoridad destacó que los mercados digitales benefician a los consumidores, pero es necesaria su regulación pues su rápido crecimiento no implica que se ajuste a las normas de competencia de manera automática.

“Los mercados digitales poseen características específicas que nos obligan a detenernos a pensar si es necesario replantear las reglas establecidas. Así como estos nuevos modelos de negocios traen consigo múltiples beneficios, también pueden conllevar importantes riesgos y desafíos que deben ser tomados en cuenta por las autoridades de competencia. La innovación es y será positiva, siempre y cuando no implique una distorsión de los procesos competitivos a manos de unos pocos ‘gigantes’ digitales”, expresó.

Por su parte, el secretario general de la CAN, Jorge Hernando Pedraza, indicó que la libre competencia busca la eficiencia de los mercados y que se trabaje por la calidad de vida de los ciudadanos. “Estamos abriendo el debate y la reflexión porque las normas van siempre retrasadas con respecto a la evolución tecnológica. Los mercados digitales nos manejan algorítmicamente y nos crean una hoja de ruta; esto ya está pasando en Europa”, comentó, tras indicar la importancia de analizar esta realidad entre los países andinos.

La CAN, como se sabe, está integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Es un organismo internacional líder en integración en el continente, que trabaja por el mejoramiento de la calidad de vida de 115 millones de ciudadanos andinos. Cuenta con diversos órganos e instituciones que integran el Sistema Andino de Integración (SAI), cuyo objetivo es alcanzar un desarrollo integral, equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, con proyección hacia una integración sudamericana y latinoamericana. Entre sus políticas se encuentra la de competencia, la cual tiene como objetivo la protección y promoción de la libre competencia en el ámbito de la Comunidad Andina, buscando la eficiencia en los mercados y el bienestar de los consumidores.

Este Primer Seminario Internacional de Mercados Digitales y Libre Competencia Comunitaria se desarrolla en la semana del 30 aniversario del Indecopi, autoridad nacional competente en aplicar la Ley de Defensa de la Libre Competencia en el Perú y revisar las fusiones empresariales con el fin de prevenir alguna afectación en el mercado y en los consumidores.

El seminario se realiza hoy y mañana en la sede de la CAN. Participan destacadas autoridades y académicos de España, México, Colombia, Bolivia, Ecuador, Perú, Reino Unido, y Europa.

Lima, 23 de noviembre de 2022

Material fotográfico:

<https://www.flickr.com/photos/140570407@N06/albums/72177720303918998>