

Presidente de Indecopi: La economía digital ha significado una revolución de los modelos de negocios tradicionales

- ✓ **El Indecopi, como sede del Centro Regional de la OCDE para la Competencia en América Latina, realiza “Taller sobre competencia en las plataformas digitales” para funcionarios de la región.**

El presidente ejecutivo del Indecopi, Julián Palacín Gutiérrez, destacó que la economía digital ha significado la revolución de los modelos de negocios tradicionales, tras la inauguración del “Taller sobre Competencia en Plataformas Digitales”, dirigido a altos funcionarios de las agencias de competencia de América Latina y el Caribe.

Este taller fue organizado por la Escuela Nacional del Indecopi, en coordinación con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), como parte de sus funciones como sede del Centro Regional de la OCDE para la Competencia en América Latina. Se trata del décimo tercer taller que desarrolla el Indecopi desde su designación como sede en el 2019.

“La economía digital ha significado una revolución de los modelos de negocios tradicionales. En los últimos años, el uso de las nuevas tecnologías ha generado nuevas oportunidades de comercio y desarrollo, y traen consigo grandes beneficios para los consumidores”, señaló el titular del Indecopi.

Palacín Gutiérrez añadió que el rol de la agencia de competencia “es fundamental para garantizar que exista un entorno competitivo que facilite la entrada y competencia en el mercado de nuevos agentes económicos que reten a los actores ya establecidos”.

Por su parte, el jefe de la División de Competencia de la OCDE, Ori Schwartz, destacó que se haya podido realizar este taller en Lima, de manera presencial, luego de más de dos años en que la pandemia lo impidió. También felicitó al Perú por ser candidato a miembro de la OCDE. “Estaríamos muy complacidos de tenerlos entre nuestros países miembros”, agregó.

En este taller se abordarán temas como la defensa de la competencia en las plataformas digitales, el control de fusiones y el abuso de la posición de dominio en el mercado digital.

En las jornadas académicas, que se realizarán hoy y el miércoles 9 de noviembre, participan representantes de las agencias de competencia de Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Curazao, Ecuador, El Salvador, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana y Trinidad y Tobago.

Entre los expositores internacionales que participan en el taller destacan Juliane Mendelsohn de la Universidad Técnica de Ilmenau (Alemania); Mark Niefer, asesor internacional en el Departamento de Justicia de los Estados Unidos; Víctor Fernandes, comisionado del Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE) de Brasil; Rolando Díaz Delgado, presidente de CONACOM de Paraguay; Alejandro Faya, comisionado en COFECE de México; y Salvador Flores, jefe de la Unidad de Competencia Económica del IFT de México, entre otros.