

## Indecopi: Conoce las 10 marcas peruanas con más de 100 años de existencia

- ✓ La institución promueve el registro de marcas por parte de emprendedores y empresarios a través de la campaña “Protege tu sueño. Registra tu marca”.

Como parte de su campaña “Protege tu Sueño. Registra tu marca”, el Indecopi, a través de la Dirección de Signos Distintivos (DSD), elaboró una lista de las 10 marcas peruanas, de diversos rubros económicos, con más de 100 años de existencia en el mercado.

Estas empresas centenarias apostaron por proteger su marca y lograron mantenerse en el tiempo gracias al reconocimiento obtenido y a la diferenciación de sus competidores. Esta es la lista de algunas de las 10 marcas peruanas con más de un siglo de trayectoria:

1. **El Comercio (183 años)**. Se fundó en 1839 y es uno de los diarios más antiguos del país. Empresa Editora El Comercio S.A. es la titular de la marca.
2. **Pilsen (159 años)**. Inició operaciones en 1863, es la cerveza más antigua del Perú. Unión de Cervecerías peruanas Backus y Johnston S.A.A. es la titular de la marca.
3. **Field (158 años)**. Fundada en 1864 por Arturo Field y Adolfo Fribourg, pionera en el negocio de las golosinas en el país. La empresa Mondelez Perú S.A. es la titular de la marca.
4. **Nicolini (138 años)**. Empresa creada en 1884 por el italiano Luigi Nicolini Bollentino, quien inició con una panadería en Lima. Alicorp S.A. es titular de la marca.
5. **Banco de Crédito del Perú (133 años)**. Empezó en 1889 como Banco Italiano y en 1942 cambia a su denominación actual. Banco de Crédito del Perú S.A. es el titular de la marca.
6. **Rímac Seguros (126 años)**. Compañía aseguradora fundada por la familia Brescia Cafferata en 1896. La titular de la marca es Rímac Internacional Compañía de Seguros y Reaseguros.
7. **D’Onofrio (125 años)**. Fábrica de helados iniciada en 1897 por la familia italiana D’Onofrio. El titular de la marca es Sociéte des Produits Nestlé S.A
8. **Interbank (125 años)**. Nació en 1897 como Banco Internacional del Perú y en 1996 decide cambiar de nombre a Interbank. El titular de la marca es Banco Internacional del Perú S.A.A.
9. **Cerveza Cusqueña (114 años)**. Fundada en 1908 en el Cusco por el alemán Ernesto Günther. Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. es la titular de la marca.
10. **La Ibérica (113 años)**. Inició en 1909 cuando el español Juan Vidaurrázaga fundó una fábrica de chocolates en Arequipa. La titular de la marca es Fábrica de Chocolates La Ibérica S.A.

Cabe destacar que, en el marco de la campaña “Protege tu sueño. Registra tu marca” (<https://cutt.ly/KBQjD4Z>), el Indecopi impulsa el registro de marcas por parte de emprendedores y empresarios, a fin de que puedan proteger el activo más valioso de su negocio y evitar que terceras personas se aprovechen de su trabajo.

### **Cómo registrar tu marca**

Los interesados pueden registrar su marca desde la comodidad de su casa o empresa, en tres simples pasos: 1) definir y clasificar sus productos y/o servicios: <https://cutt.ly/LBQj3OE>, 2) consultar si su marca puede ser registrada: <https://cutt.ly/4BQkq8Q> y 3) presentar su solicitud en línea: <https://servicio.indecopi.gob.pe/sel/login.jsf>.

Asimismo, pueden conocer más revisando la guía digital “Aprende a registrar tu marca”: <https://cutt.ly/7BQkipF> o escribiendo al correo [registratamarca@indecopi.gob.pe](mailto:registratamarca@indecopi.gob.pe). El registro de una marca tiene un costo de S/ 534.99 y tiene una vigencia de 10 años. La tasa de renovación es de S/ 240 de forma presencial, pero si se tramita de forma virtual el costo es de solo S/ 216.

**Lima, 20 de octubre de 2022**