

Día Mundial del Videojuego: Indecopi promueve el respeto a derechos de autor de creadores peruanos de videojuegos

- ✓ **A pesar de su reciente creación, la industria peruana de videojuegos es una de las que registra un mayor crecimiento, impulsando la creación de nuevos puestos de trabajo.**

Al conmemorarse hoy, 29 de agosto, el Día Mundial del Videojuego, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) saludó a los creadores peruanos de videojuegos y destacó que la entidad promueve el respeto y la protección de sus derechos de autor.

A través de la Dirección de Derecho de Autor, recordó que los desarrolladores de videojuegos tienen derecho a ser reconocidos como creadores de su obra (paternidad) y a la divulgación de la misma (derechos morales), así como a la reproducción, distribución y a la traducción, adaptación o transformación del videojuego (derechos patrimoniales).

Cabe destacar que el derecho de autor en la industria del videojuego es un instrumento básico y fundamental para proteger e incentivar los procesos de creación de esos productos, pues permite, además de proteger los derechos patrimoniales de los autores, el poder obtener ganancias económicas tangibles como justa retribución por el uso, licenciamiento y explotación de los mismos.

Asimismo, si bien la protección del derecho de autor sobre un videojuego es automática y no es obligatorio registrar el videojuego o sus componentes en el Indecopi, sí es muy recomendable hacerlo, a fin de tener una fecha cierta de creación de la obra y poder accionar de manera más expeditiva ante eventuales infracciones a sus derechos, tales como la comercialización o distribución no autorizada del videojuego o la utilización del código fuente del mismo sin el permiso correspondiente.

De esta manera, el Indecopi muestra su constante preocupación por promover las herramientas de protección de la propiedad intelectual como motor de desarrollo económico del país y para ello, seguirá acercando sus servicios a la ciudadanía.

Mercado de videojuegos

Según el estudio Global Entertainment & Media Outlook 2022-2026 de PwC, el mercado peruano de videojuegos generó ingresos por US\$ 144 millones en 2021, que significaron un aumento del 33,2% respecto al año anterior, después de un 2020 donde la pandemia creó un boom en el *gaming*.

Para el 2026, el estudio de PwC proyecta que el sector de videojuegos peruano tendrá un ingreso estimado de US\$ 278 millones, y seguirá siendo uno de los países que presente mayor crecimiento a nivel regional.

Lima, 29 de agosto de 2022