

Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual del Indecopi capacitó a 30 mil ciudadanos durante el 2020 a pesar de la pandemia

- ✓ **El centro académico celebró 12 años de creación desarrollando el Seminario Internacional: “Los retos del mercado en el mundo digital”.**

La Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual del Indecopi, capacitó a 30 mil ciudadanos durante el 2020, pese a la pandemia. Así lo informó la gerenta general del Indecopi, Milagritos Pastor, durante el Seminario Internacional: “Los retos del mercado en el mundo digital”, desarrollado en el marco del Aniversario XII de dicho centro académico.

“A pesar de la declaración del estado de emergencia nacional por la COVID-19, la Escuela del Indecopi no suspendió sus actividades académicas y adaptó el 100% de las actividades presenciales a actividades virtuales, contando con la participación de los funcionarios de las diferentes áreas del Indecopi”, agregó la autoridad.

Por su parte, el director de la Escuela, José Purizaca, destacó el trabajo articulado con entidades internacionales, escuelas nacionales y todas las áreas de las siete competencias del Indecopi, lo que la ha llevado a ser reconocida como un centro académico de prestigio nacional e internacional que promueve la excelencia en el conocimiento.

Cabe señalar que un 23 de junio de 2009, la Escuela, inició oficialmente sus actividades, con la visión de contribuir a la creación de una cultura de mercado y de respeto de la propiedad intelectual, así como a la formación y capacitación a la ciudadanía en temas relacionados a las funciones del Indecopi.

“Los retos del mercado en el mundo digital”

El Seminario Internacional abordó temáticas del mundo digital vinculadas a la propiedad intelectual, el derecho de la competencia y la protección al consumidor, aplicadas en beneficio de la ciudadanía, y que propician la reactivación económica de los emprendedores durante la pandemia.

Entre otros temas, se abordó: La inteligencia artificial, las marcas y la piratería digital en la propiedad intelectual; la competencia en los mercados digitales; conductas responsables en los mercados digitales y derechos del consumidor digital.

Participaron de este evento virtual, representantes de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo (UNCTAD) y *Consumers International* (CI).

Revisa la conferencia en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3da6Q2e>.