



(ORI Junín)

Oficina Regional del Indecopi de Junín Sede Huancayo

El Indecopi capacitó gratuitamente a más de 500 emprendedores de Huancayo sobre la importancia de la propiedad intelectual para el crecimiento empresarial

Con el fin de apoyar el emprendimiento local y nacional, la Oficina Regional del Indecopi en Huancayo, en coordinación con el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial de la Universidad Continental, realizó la capacitación virtual gratuita denominada: “Importancia de la Propiedad Intelectual para el crecimiento de tu Empresa + Servicios del Indecopi”, la misma que contó con la participación de más de 500 emprendedores y público en general.

Esta actividad se llevó a cabo gracias al apoyo de especialistas de la Dirección de Inventiones y Nuevas Tecnologías (DIN), quienes brindaron información acerca de los diferentes servicios y programas que el Indecopi viene ofreciendo a los empresarios, como por ejemplo, Ruta PI (<https://www.patenta.pe/en/rutapi>), programa que tiene como propósito acercar la Propiedad Intelectual (PI) a las empresas peruanas, a través del desarrollo de estrategias, planes o rutas que les permita conocer, generar y explotar activos de PI y, así, contribuir con el aumento de su valor y competitividad en los mercados.

También se dieron a conocer los beneficios del Programa Patenta (<https://www.patenta.pe/en/programa-patenta>), mediante el cual se identifica materia protegible en las invenciones, se analiza su potencial de patentabilidad y se brinda orientación y asesoría para la adecuada preparación de las solicitudes nacionales de patentes de invención y modelos de utilidad.

Los especialistas también informaron sobre el aporte de las distintas manifestaciones de la propiedad intelectual como derecho de autor y marcas e invenciones para el crecimiento de sus emprendimientos.

Más acciones

Cabe resaltar que estas capacitaciones gratuitas se vienen realizando de manera continua, es así que, durante el mes de julio el Indecopi brindó además una charla virtual gratuita sobre el registro de marcas y su importancia para el posicionamiento de productos en el mercado, contando con la participación de 232 emprendedores y público en general de la región Junín.

Huancayo, 18 de agosto de 2020

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

