



(DPC)

Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor

El Indecopi capacita virtualmente a niños, niñas y adolescentes de la Red Analit sobre sus derechos como consumidores especialmente, durante la emergencia por la COVID-19

- **La educación temprana en protección al consumidor busca preparar a la comunidad estudiantil para una mejor toma de decisiones de consumo, así como promover activamente en sus hogares el consumo responsable.**

El Indecopi, en su calidad de Autoridad Nacional de Protección del Consumidor, en coordinación con la Asociación World Vision Perú, brindó una capacitación virtual a líderes juveniles de la Red Analit (Alianza Nacional de Líderes de Transformación), con el fin de empoderarlos en el conocimiento y ejercicio de sus derechos como consumidores, así como en la canalización de sus reclamos de consumo ante las diversas instituciones públicas a cargo de la protección de sus derechos, a nivel nacional.

A través del webinar denominado “Formando consumidores: Conoce tus derechos”, se buscó que los niños, niñas y adolescentes en edad escolar puedan reconocerse como parte de una dinámica de intercambios cotidianos de consumo en el mercado, y que puedan tomar decisiones para la solución de eventuales conflictos de consumo, en compañía de sus padres y madres de familia o tutores, con especial énfasis durante la actual emergencia sanitaria que se vive por la COVID-19.

La capacitación virtual se llevó a cabo el 15 de julio del presente año y estuvo a cargo de la directora de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor (DPC) del Indecopi, Wendy Ledesma Orbegozo.

Cabe destacar que la educación temprana en protección al consumidor de la comunidad estudiantil busca prepararla para una mejor toma de decisiones de consumo, así como incentivar en sus hogares y amistades un mayor conocimiento e involucramiento en la protección al consumidor, tomando en cuenta que hoy, por ejemplo, uno de cada cinco peruanos nunca o casi nunca lee las etiquetas de los productos, y en una proporción similar de compatriotas se les hace difícil comprenderlas.

Estas capacitaciones continuarán a nivel nacional, en el marco de las acciones y actividades que viene promoviendo el Indecopi en materia de educación en consumo, en conjunto con el Ministerio de Educación y la comunidad educativa nacional, para el fortalecimiento de la formación de niños, niñas y adolescentes en edad escolar en materia de protección al consumidor desde las instituciones educativas públicas y privadas, mancomunidades educativas, redes comunitarias, entre otras.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016





(DPC)

Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor

El Indecopi también pone a disposición de los maestros y maestras de todas las instituciones educativas del país una herramienta pedagógica digital para la formación de sus estudiantes en temas de protección del consumidor denominada “Guía para docentes ¿Cómo diseñar clases para formar consumidores?” (<https://bit.ly/3jOUYkl>), en beneficio de más de 700 mil docentes y siete millones de estudiantes de Educación Básica Regular.

Cabe señalar que las actividades sobre protección al consumidor se realizan en el marco de la Política Nacional de Protección y Defensa del Consumidor, donde se fomenta que los consumidores conozcan sus derechos y dispongan de información relevante para la mejor toma de decisiones de consumo, en concordancia con lo establecido en el Eje estratégico N° 1 sobre Educación, orientación y difusión del Plan Nacional de Protección del Consumidor.

Más datos:

World Vision Perú es una organización de cooperación internacional de ayuda humanitaria y desarrollo centrada en el bienestar de los niños, niñas y adolescentes que, en conjunto con la Red Analit, viene promoviendo el diálogo con diversas autoridades nacionales y regionales, entre ellas el Indecopi, sobre todo en materia de protección al consumidor, a fin de dar atención a las problemáticas de los niños, niñas y adolescentes a nivel nacional.

La Red Analit está conformada por 7 redes regionales que agrupan a 150 organizaciones comunitarias y escolares, donde participan 1600 niñas, niños y adolescentes; las cuales se encuentran en las regiones de Ancash, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, La Libertad y Lima Provincia, incluida Lima Metropolitana.

Lima, 16 de julio de 2020

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio