



(ECP)

**Escuela de Defensa de la Competencia y la Propiedad
Intelectual**

La Escuela Nacional del Indecopi contribuye a crear una cultura de mercado y de respeto a la propiedad intelectual

✓ Estuvo presente en conversatorio en la Feria del Libro FIL Lima 2019

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), a través de su Escuela Nacional, contribuye a la creación de una cultura de mercado y de respeto a la propiedad intelectual, así como a la formación y capacitación de profesionales en los temas relacionados a las funciones del Indecopi.

Durante sus diez años de funcionamiento viene promoviendo el conocimiento sobre la defensa de la competencia y la propiedad intelectual, según refirió su director José Purizaca, durante el coloquio 'El reto de un servicio civil mejor capacitado', que se realizó en la Feria Internacional del Libro – FIL Lima 2019, en el que también participaron directivos y representantes de la Escuela Nacional de Control y Escuela Nacional de Administración Pública.

La Escuela Nacional del Indecopi fue creada el 23 de junio de 2009. Funciona en la sede central en San Borja. En el 2009 realizó sus primeras 11 actividades académicas capacitando a 267 personas. En 2010 y 2011, centró sus acciones de capacitación en el público interno. A partir de esa fecha sus actividades académicas se orientan también al público externo y están descentralizándose hacia el interior del país. En el año 2013 inició sus programas de capacitación y formación virtual.

La Escuela Nacional del Indecopi tiene varias publicaciones académicas y textos especializados sobre la promoción de los derechos de los consumidores, la defensa de la libre competencia y la protección de la propiedad intelectual, fomentando la investigación y creación intelectual nacional e internacional, así como propiciando el análisis, debate y acceso al conocimiento de diferentes tendencias en temas de competencia del Indecopi.

Los interesados pueden consultar los textos gratuitamente en: <http://www.escuela-indecopi.com/index.php/publicaciones>.

Lima, 26 de julio de 2019

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

