



(ORI-Moquegua)

Oficina Regional del Indecopi en Moquegua

Productores y artesanos de Moquegua fueron capacitados sobre la importancia de las marcas colectivas y cómo estas influyen en su desarrollo económico

Gracias a la charla brindada por especialistas del Indecopi en la Región de Moquegua sobre la importancia de las marcas colectivas como motor de desarrollo económico, los productores, empresarios y artesanos locales comprendieron el valor competitivo de este signo distintivo y las herramientas implementadas en bien de su fortalecimiento.

El taller se realizó el día 24 de mayo en la ciudad de Ilo y se dio en el marco de las acciones que realiza la institución para promover el registro de este signo distintivo, en alianza con la Cámara de Comercio de Ilo.

En la capacitación, se explicó que el trámite de la marca colectiva se realizaría de forma gratuita y rápida, en el marco del Decreto Supremo N°092-2018-PCM, que exonera del pago de tasas por derecho de tramitación a las asociaciones de productores de todo el país y permite acceder a un procedimiento acelerado para tener sus marcas colectivas en menos tiempo.

Además, los participantes conocieron que sus solicitudes serán publicadas, sin costo alguno, en la “Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial”, herramienta virtual implementada por la institución, la cual contribuye a simplificar los plazos.

Dicha capacitación forma parte de un cronograma de actividades ejecutado por el Indecopi, en el marco de una alianza estratégica con diferentes entidades públicas. Esta labor conjunta, contempla una constante y permanente asesoría a los emprendedores o ciudadanos interesados a fin de obtener el registro de su marca.

Las exposiciones estuvieron a cargo de especialistas de la Dirección de Signos Distintivos (DSD) y de la Oficina Regional del Indecopi en Moquegua. Durante el taller teórico práctico se abordaron temas como: qué es una marca colectiva, su importancia, quiénes pueden solicitarla, requisitos especiales y sus ventajas. Asimismo, explicaron sobre los principales componentes del Programa de Marcas Colectivas, registros otorgados, así como las estrategias de posicionamiento de productos y servicios.

También, brindaron información sobre el código QR con el que cuentan los registros de marcas colectivas otorgadas por el Indecopi. Dicho código permite a la ciudadanía obtener, de forma rápida, información relacionada a las características del producto, su historia, la asociación que los comercializa, sus integrantes, los datos de contacto comercial, en qué mercado se comercializan los productos, etc.

De esta forma, más productores cuentan con información referida a marcas colectivas, lo que les permitirá aprovechar las ventajas que el sistema de propiedad industrial les otorga y potenciar sus productos una vez que cuenten con sus registros de marcas colectivas.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016





(ORI-Moquegua)

Oficina Regional del Indecopi en Moquegua

Moquegua, 12 de junio de 2019

Glosario:

Marca colectiva: es un signo que sirve para distinguir el origen o cualquier otra característica común de productos o servicios pertenecientes a empresas diferentes y que lo utilicen bajo el control de un titular.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio