



## **El Indecopi y representantes de cinco países se reúnen en Lima, para intercambiar información sobre las herramientas tecnológicas implementadas por la Unión Europea para proteger la propiedad intelectual en América Latina**

Del 12 al 16 de noviembre, el Indecopi será sede del “Taller sobre implementación de herramientas de PI (Cesto & Front Office)”, que reunirá a representantes de instituciones de la región dedicadas a la protección de la propiedad intelectual. Este encuentro, se realiza como parte del proyecto IP Key América Latina, impulsado por la Comisión Europea y ejecutado por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO por sus siglas en inglés).

Durante este taller, se intercambiarán conocimientos para asegurar una exitosa implementación de estas herramientas tecnológicas en sus respectivos países, lo cual contribuirá a la emisión de resoluciones consistentes, así como al ahorro de recursos y tiempo para las oficinas de propiedad intelectual al momento de resolver solicitudes de registro puestas a su consideración.

La referida actividad académica se enmarca en el convenio suscrito entre el Indecopi y la EUIPO, el cual contempla acciones coordinadas destinadas a crear sinergias (actuaciones conjuntas) y fomentar prácticas para obtener resultados comunes. En esa línea, la EUIPO otorgó una licencia gratuita al Indecopi para que pueda hacer un uso no comercial de las herramientas Cesto y Front Office.

Ambos instrumentos contribuyen a fortalecer la defensa de la propiedad intelectual a la par de los avances tecnológicos.

El Cesto es una herramienta que permite a los examinadores de marcas acceder a una base de datos relevantes que facilita el examen de registrabilidad (que cumpla con los requisitos exigidos) de signos distintivos (bases de datos relacionados con marcas similares, las denominaciones comunes internacionales, variedades vegetales, denominaciones de origen, entre otros).

Mientras que el Front Office es una herramienta de solicitud electrónica que contribuye a facilitar la tarea de las agencias en favor de los emprendedores, durante el ciclo de vida de las marcas, dibujos y modelos.

La actividad tendrá como escenario el auditorio institucional que albergará a representantes del Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI) de Argentina, del Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI de Chile, y de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) de Colombia. Junto a ellos, estarán funcionarios del Registro de la Propiedad Industrial (RPI) de Costa Rica, de la Dirección Nacional de la Propiedad Industrial (DNPI) de Uruguay y del Indecopi.

---

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)  
2247800 anexos: 5011 - 5016



**NP**

Nota de Prensa

 Indecopi

En calidad de expositores participarán los jefes del proyecto IP Key LA de EUIPO, Pedro Duarte, Martín Beckman, Antonio Grau y el Coordinador de programa IP Key LA, EUIPO, Emmanuel Collin. La bienvenida estará a cargo de Sergio Chuez Salazar, Subdirector de Signos Distintivos del Indecopi.

Cabe señalar que la iniciativa IP Key América Latina es un proyecto de cooperación internacional en el campo de la propiedad intelectual bajo la dirección de la Comisión Europea y ejecutado en América Latina por la EUIPO, con el objetivo de fortalecer la cooperación entre ambos en el ámbito de la protección y aplicación de esta materia.

**Lima, 12 de noviembre de 2018**

### **Glosario**

La Comisión Europea es el órgano ejecutivo y de iniciativa legislativa sobre el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea. Se encarga de proponer la legislación, la aplicación de las decisiones, la defensa de los tratados, etc.

---

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio  
Indecopi  
[www.indecopi.gob.pe/radio](http://www.indecopi.gob.pe/radio)