



El Indecopi ofrece al público una publicación digital sobre el fútbol, como actividad económica, y la necesidad de fomentar a través de la misma, el desarrollo de una cultura de defensa del consumidor y una libre y leal competencia

- ✓ **En su rol promotor de la protección del consumidor y de la libre y leal competencia, el Indecopi reunió en abril de este año a representantes de la Liga Española de Fútbol y autoridades de competencia y consumidor de organismos internacionales, quienes expusieron sobre la evolución del fútbol profesional y los retos para el futuro.**

Con el objetivo de transmitir a la ciudadanía la importancia que tiene el fomento de una cultura de defensa del consumidor y una libre y leal competencia, presentes en el fútbol profesional, considerado como una importante actividad económica en desarrollo, el Indecopi pone a disposición del público una edición digital denominada “Promoviendo la Competencia y la Protección del Consumidor en la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018”.

Es un compendio de las ponencias de destacados expositores y panelistas nacionales y extranjeros, provenientes de los sectores público y privado, que participaron en un seminario organizado por el Indecopi, y en el que dieron a conocer las distintas actividades económicas vinculadas al fútbol y las competencias del Indecopi sobre estas.

Podrá encontrar, por ejemplo, la posición de Juan Luis Crucelegui, jefe de fortalecimiento de capacidades y servicios consultivos del Departamento de Políticas de Competencia y Consumidor de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), quien señala que el fútbol es un producto de entretenimiento de gran consumo a nivel mundial; pero es también una actividad económica de una importancia creciente y de la que dependen muchos sectores económicos.

El documento, también, expone la evolución del fútbol profesional y los retos para el futuro, vinculados a las fuentes de financiación, control económico de las organizaciones y los clubes; el *Compliance*, las buenas prácticas publicitarias; así como la defensa de los derechos del consumidor en el encuentro futbolístico mundial y los aspectos de competencia en los derechos audiovisuales del fútbol.

La publicación recoge igualmente las ponencias de Javier Tebas, presidente de la Liga Española de Fútbol; Arnau Izaguerri, Oficial jurídico asociado del Programa COMPAL para el Fortalecimiento de Capacidades y Cooperación Técnica en Políticas de Competencia y Protección del Consumidor de la Región de Latinoamérica y el Caribe; y Ricardo Maguiña Pardo, Director ejecutivo del Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria (CONAR).

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio

NP

Nota de Prensa

 Indecopi

También recoge el punto de vista de Carlos Auza, Representante de Panini; Pierino Stucchi, representante de Umbro; Lourdes Herrera, Secretaria Técnica de la Dirección de Derecho de Autor; Rodolfo León, Director Ejecutivo de la Asociación Nacional de Anunciantes; Alberto Goachet, Presidente de la Asociación Peruana de Agencias de Publicidad; Rossana Bautista, Miembro de la Secretaría Técnica de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal; Enrique Varsi, Abogado especializado en Derecho Deportivo; José Tavera, Miembro de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal; Wendy Ledesma, Directora de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor; Luis Diez Canseco, abogado especializado en Competencia y Propiedad Intelectual; Jorge Baca – Alvarez, Director Ejecutivo de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión; Jesús Espinoza, Secretario Técnico de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia; y Abelardo Aramayo, Secretario Técnico de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal.

Con esta publicación, el Indecopi comparte los distintos enfoques del derecho de la competencia y protección al consumidor y su vinculación con las Copas Mundiales FIFA, que generan tanto interés a nivel mundial; competencias legales no sólo mediante un rol meramente supervisor, fiscalizador y sancionador, sino también orientador y preventivo, sensibilizando a la ciudadanía y a los agentes económicos en general sobre la importancia de la defensa de los intereses de los consumidores, la libre y leal competencia entre proveedores, así como de la corrección publicitaria y la protección de los derechos de exclusiva, a fin de garantizar el correcto y eficiente funcionamiento del mercado.

El documento puede ser visualizado en la siguiente dirección electrónica: https://issuu.com/indecopi/docs/ebook_fifa_pdf.

Lima, 12 de octubre de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio