

El Indecopi lanza programa gratuito de charlas informativas y de capacitaciones especializadas sobre patentes

- ✓ **Programa está a disposición de instituciones académicas, entidades de investigación, asociaciones empresariales, organizaciones públicas, entre otros.**

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), a través de la Dirección de Invenciones y Nuevas Tecnologías (DIN), ha lanzado un programa gratuito de charlas y de capacitaciones especializadas en materia de patentes, con el objetivo de continuar desarrollando y fortaleciendo la cultura de protección de las investigaciones, invenciones e innovaciones que se llevan a cabo en territorio nacional.

Este programa de charlas y capacitaciones está dirigido a instituciones académicas, entidades de investigación, asociaciones empresariales, organizaciones públicas y otras instituciones del país, cuyos alumnos, investigadores, docentes, autoridades, personal de planta, entre otros, tengan interés en desarrollar conocimientos o habilidades en materia de patentes.

Con el programa de charlas gratuitas sobre patentes, la DIN buscará orientar y llevar conocimientos generales sobre los temas más relevantes vinculados a este instrumento de la propiedad industrial. Por ello, estas charlas se centrarán fundamentalmente en cinco temas:

- Introducción al sistema de patentes y su importancia en el Perú.
- Utilidad e importancia del manejo de información tecnológica de patentes.
- Redacción de solicitudes de patentes.
- Procedimientos para patentar a nivel nacional e internacional
- Iniciativas y programas de patentamiento del Indecopi.

Por otro lado, con el programa de capacitación, se buscará desarrollar competencias técnicas a profundidad en lo relacionado con el manejo de los temas centrales relativos a las patentes y al sistema de propiedad intelectual en general. Para conseguir este objetivo, se consideran inicialmente las siguientes áreas de enseñanza:

- Introducción a la propiedad intelectual y procedimiento para la obtención de patentes.
- Principios básicos del registro de marcas y otros signos distintivos.
- Principios básicos del derecho de autor y los derechos conexos.
- Clasificación y búsqueda de patentes en base de datos gratuitas.
- Redacción de solicitudes de patentes.
- Identificación de materia patentable en proyectos de investigación.
- Transferencia de tecnología a partir de las patentes.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radi
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio

Es importante precisar que las charlas incluyen una estructura de enseñanza de menor duración y aspectos generales de información; mientras que las capacitaciones involucran la transmisión de conocimientos técnicos con mayor profundidad, amplitud y duración, así como evaluaciones que permitirán medir a la institución, el desempeño de los participantes.

Asimismo, la DIN informa que cualquier institución pública o privada, de Lima o regiones, sea académica, de investigación, empresarial, u otra con interés en desarrollar conocimientos o habilidades en materia de patentes puede solicitar de forma gratuita acceder al programa de charlas o de capacitación, respectivamente, en cualquier momento del año.

Para ello, sólo debe revisar los lineamientos y/o requerimientos de estos programas y completar el formulario de solicitud, según sea el caso.

- Programa de Charlas:
<https://www.indecopi.gob.pe/web/invenciones-y-nuevas-tecnologias/solicita-tu-charla>
- Programa de Capacitación:
<https://www.indecopi.gob.pe/web/invenciones-y-nuevas-tecnologias/solicitud-capacitacion>

Lima, 15 de febrero de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

