

El Indecopi se suma a la campaña internacional de la OCDE “¡Fíjalo bien!” para concientizar a los padres de familia sobre el peligro de tener muebles o estructuras que no estén bien aseguradas en el hogar

- ✓ **Es importante tomar precauciones para evitar accidentes, en especial, con los niños.**

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), a través de la Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor, puso en marcha la Campaña “¡Fíjalo Bien!” que busca informar y concientizar a los padres y adultos sobre el riesgo de accidentes que podrían sufrir los niños, si es que los muebles u otras estructuras que se encuentran en el hogar no están fijados o colocados de manera segura.

Se trata de una importante campaña internacional impulsada por el Grupo de Trabajo sobre Seguridad de los Productos de Consumo de la OCDE (Organización para la Cooperación al Desarrollo Económico), del cual el Indecopi es integrante, que exhorta a la comunidad mundial a tomar las previsiones para que las personas -especialmente los niños- no sufran accidentes o serias lesiones, como golpes en la cabeza, daños internos, sofocación, pérdida de conocimiento, incluso la muerte.

En ese sentido, y para evitar cualquier riesgo, el Indecopi aconseja a los ciudadanos tomar las siguientes precauciones, con respecto a los muebles y artefactos que hay en el hogar:

- Asegurar a la pared, con tornillos, los aparadores, estantes y otros muebles de la casa de modo que no puedan caer, separarse o inclinarse.
- Evitar colocar aparatos electrónicos sobre los muebles, porque podría despertar la curiosidad de los niños y al querer manipularlos resultarían peligrosos para ellos.
- Colocar el televisor firmemente a la pared o asegurarlo a un mueble con tornillos, de modo que no puedan caer sobre los niños.
- Cuando se compre muebles, solicitar al proveedor información adicional sobre su correcta instalación y fijación, de acuerdo al tipo de pared que se tenga.
- No se debe permitir que los niños suban o trepen los muebles, cajoneras o vitrinas de la casa.
- No se debe colocar televisores pesados sobre muebles que no están diseñados para soportar aparatos electrónicos.

Misión del Indecopi

Defender y promover la libre y leal competencia, la Propiedad Intelectual y los derechos de los consumidores, en beneficio de los ciudadanos, las empresas y el Estado, de manera eficiente, predecible y confiable.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos:
Indecopi Oficial     **Radio INDECOPÍ**
www.indecopi.gob.pe

Cifras preocupantes

Estadísticas reportadas en los Estados Unidos de América indican que un niño muere cada dos semanas debido a que un televisor, un mueble o un electrodoméstico le cae encima. Asimismo, se muestra que, del total de muertes reportadas en ese país, un 60% de víctimas muere aplastada.

En el caso de Australia, uno a dos niños mueren cada año por accidentes similares, y casi 2 500 (dos mil quinientos) niños resultan heridos en el transcurso de un año por caídas de televisores desde muebles mal fijados.

Dichas cifras no podrían ser ajenas al Perú, por ello el Indecopi difunde la Campaña “¡Fíjalo bien!”, poniendo a disposición de los ciudadanos información amigable e importante a través de sus redes sociales. Esta campaña, también se puede visitar en el portal del Consumidor www.consumidor.gob.pe así como en el siguiente enlace: <https://goo.gl/ZHv14N>

Al igual que en el Perú, países como Australia, Canadá, Estados Unidos de América, Corea, Japón, Costa Rica, entre otros, han lanzado la campaña de manera simultánea.

Cuarta campaña mundial

Esta es la cuarta campaña mundial en las que participa en Indecopi con buenos resultados. La primera fue sobre el peligro latente de la ingesta de las pilas botón (se usan en juguetes y relojes), pues podrían causar la muerte de los niños. Luego continuó la campaña sobre las precauciones para el uso de las cápsulas de detergente, con el lema “Lava ropa seguro”. Asimismo, la campaña ‘Cortinas seguras’ que tuvo como objetivo informar a los padres y adultos acerca del riesgo de accidentes que podrían representar los cordones de las cortinas o persianas para los niños, en sus hogares.

Lima, 06 de noviembre de 2017

Misión del Indecopi

Defender y promover la libre y leal competencia, la Propiedad Intelectual y los derechos de los consumidores, en beneficio de los ciudadanos, las empresas y el Estado, de manera eficiente, predecible y confiable.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos:
Indecopi Oficial     **Radio INDECOPÍ**
www.indecopi.gob.pe