

El Indecopi brinda asesoría sobre el registro de marcas a participantes de la Feria Mistura 2016

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), a través de la Dirección de Signos Distintivos (DSD), brinda asesoría sobre el registro de marcas a los participantes de la Feria Mistura 2016, como parte del Convenio de Cooperación Interinstitucional, celebrado con la Sociedad Peruana de Gastronomía (Apega) en el año 2015.

Como producto de este esfuerzo interinstitucional, expertos de la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi asesoran a los participantes de la feria gastronómica más importante de Latino América sobre la importancia del registro de marcas, bajo el taller: “Protege tu marca, protege tu inversión: El Indecopi te asesora en marcas”.

Gracias a esta capacitación los asistentes podrán conocer todo lo relacionado al régimen jurídico sobre la protección, uso y gestión de marcas, así como los servicios que brinda la institución a través del Servicio de Asesoría de Marcas, donde se ayuda y asesora a los usuarios en la identificación y clasificación de productos y servicios, búsquedas de antecedentes fonéticos y figurativos, así como el llenado e impresión de las solicitudes de registro, entre otros.

Las charlas se iniciaron el miércoles 03 y continuarán los días 04, 05, 08, 09 y 10 de agosto de 12:00 a 13:00 horas en la sede de APEGA, ubicada en calle Diego Gavilán 126, Magdalena del Mar (Ex María Parado de Bellido), Lima.

Cabe señalar que el Servicio de Asesoría de Marcas se presta sin costo alguno y está dirigido exclusivamente a pequeños empresarios, emprendedores e innovadores. Esta plataforma se encuentra conformada por siete especialistas que asesoran de manera gratuita, sencilla y amigable en la mejor manera de elegir y registrar sus marcas.

En atención a ello, todo emprendedor que necesite y quiera registrar su marca, puede acudir al Indecopi sito en Calle De La Prosa 104, San Borja, y requerir el servicio de asesoría de manera gratuita de lunes a viernes en el horario de atención de 8:30 am. a 4:30 pm. Asimismo, para recibir asesoría virtual puede escribir al e-mail: asesoriavirtualdsd@indecopi.gob.pe.

Dicha actividad, además, se da en el marco de la “Estrategia de difusión y promoción en materia de signos distintivos - alianzas estratégicas con organismos públicos y privados vinculados a los sectores productivos” desarrollada por la DSD.

Lima, 05 de agosto de 2016

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 / 5016

Siganos en   
Indecopi Oficial