

Más de 300 000 mujeres accedieron a información sobre la protección al consumidor y las herramientas de la propiedad intelectual

- ✓ "En período 2014 – 2015, las oficinas regionales de La Merced, Piura y sede Lima Norte registraron un mayor crecimiento de asesorías brindadas. Los reclamos realizados por las mujeres superaron los 41 000."

En 44,16 % creció el número de asesorías brindado por el Indecopi a las mujeres peruanas, a nivel nacional, en el 2015 con respecto al 2014. Este importante incremento refleja el interés por conocer sus derechos como consumidoras así como de las competencias de la institución, en los aspectos de propiedad intelectual y competencia.

Según estadísticas de la Gerencia de Estudios Económicos del Indecopi, entre el 2014 y el 2015, más de 330 000 mujeres obtuvieron información en cuanto a los servicios con los que cuenta la institución para empoderarlas como consumidoras responsables, así como en el conocimiento de las herramientas que brinda la propiedad intelectual, respecto a marcas y patentes, libre competencia, entre otros.

Del número total citado, 135 321 representa a las asesorías brindadas el 2014 y 195 085 corresponde al 2015, obteniéndose un incremento del 44,16 %. En esa dirección, las asesorías dadas a través del Servicio de Atención al Ciudadano en la sede central del Indecopi, fueron de: 153 586. Ello significa un crecimiento del 62,50 % en el lapso de tiempo citado, en este lugar.

Sin embargo, porcentualmente, la Oficina Regional de La Merced (Junín) creció en 103,45 % ya que de las 638 asesorías dadas el 2014 aumentaron a 1 298 en el 2015. En tanto, la Oficina Regional de Piura reportó un 71,24 % de incremento (3 925 en el 2014 y 6 721 en el 2015). La Oficina del Indecopi en Lima Norte, también experimentó un notable aumento en las asesorías a las mujeres, representando el 64,35 %.

Cabe precisar que en materia del consumidor, entre el 2014 y 2015, se dieron 716 423 asesorías para hombres y mujeres. De este total, durante el 2014, el 33,90 % fue dirigido a las mujeres y en el 2015 correspondió al 39,85 %.

Reclamos

Mientras que los reclamos presentados ante las oficinas del Servicio de Atención al Ciudadano, crecieron en 17,74 % el 2015 en relación al año anterior. En total fueron 41 279 mujeres las que optaron por esta vía, que busca la conciliación; durante el período 2014-2015.

Tal como ocurre con las asesorías, la sede central del Indecopi recibió el mayor número de reclamos: 16 061 que representa un 19,95 % de crecimiento entre el 2014 y el 2015. Asimismo, la Oficina Regional de La Merced (Junín) recibió un aumento del 138,10 % en ese mismo lapso de tiempo. La Oficina Regional de Amazonas también registró un incremento en los reclamos de las mujeres, constituyendo un aumento de 111,59 %.

Lima, 08 de marzo de 2016

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 / 5016
Síguenos en   
Indecopi Oficial