

Indecopi promueve entre los agricultores de Piura y el Vraem el registro de marcas para que compitan mejor en el mercado

- ✓ **A través de talleres, diversas asociaciones de agricultores fueron sensibilizados sobre el uso de las herramientas que proporciona la propiedad intelectual.**

La Dirección de Signos Distintivos del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), realizó dos talleres sobre marcas colectivas en la región Piura y la zona del Vraem, con el fin de informar a los agricultores de ambas zonas sobre la importancia de la protección de la propiedad intelectual.

El primer taller fue organizado en coordinación con la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (Devida), en el marco del convenio suscrito entre ambas instituciones, con el que se busca fortalecer el uso de las herramientas de la propiedad intelectual entre las comunidades indígenas. Con ellas, los emprendedores puedan hacer uso de una marca propia y participar en mejores condiciones en el mercado.

A esta actividad asistieron los representantes de las asociaciones de agricultores de café, cacao, frutas, sachá inchi y ajonjolí; además de los funcionarios de la Oficina Regional del Indecopi en el Vraem y funcionarios de diversas entidades públicas ligadas a la agricultura de esta zona del país.

Este evento sirvió de marco para la entrega del registro de marca de café VRAINO a la Asociación de Cafetaleros de Ayna (Ayacucho). Esta ceremonia contó con la presencia del Ing. Juan Luna Linares, Jefe de la Oficina Zonal de Devida; y representantes de la Dirección de Signos Distintivos de la institución.

Piura

El segundo taller fue organizado en coordinación con Sierra Exportadora, en el marco del convenio suscrito entre ambas instituciones, que tiene como fin promover la competitividad de los productos de las regiones andinas del Perú, a través de la promoción y uso del registro de marcas colectivas, como herramientas de desarrollo sostenible.

El evento, contó con la presencia del Ing. Jimmy Torres Sías, Jefe de Sierra Exportadora Piura, funcionarios de la Dirección de Signos Distintivos, representantes de organizaciones de cacao blanco, plátano orgánico, café, panela, limón, entre otros; además de funcionarios de los municipios de Piura y del Gobierno Regional de Piura.

Ambos talleres estuvieron a cargo de la doctora Ana María Pacón, expresidenta del Tribunal de Propiedad Intelectual de esta institución y consultora internacional en dicha materia contratada por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI. El público asistente pudo conocer de forma detallada el procedimiento a seguir para el registro de marcas colectivas.

La realización de estos talleres permitió al Indecopi sensibilizar e informar a los productores sobre las ventajas de registrar marcas colectivas, fortalecer las capacidades de los funcionarios públicos, promover el diagnóstico situacional y generar una selección de productos de las zonas de intervención, a fin de que la institución y sus aliados puedan acompañar en la obtención y gestión de una marca colectiva.

Lima, 3 de setiembre de 2015

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 1306 / 1502

Síganos en   
Indecopi Oficial