

Oficina Regional de Lambayeque celebra 22 años defendiendo los derechos de los consumidores y protegiendo la propiedad intelectual

- ✓ **Gracias a la labor proactiva que realiza ha logrado que el 90% de 6,500 casos, terminaran en conciliación entre proveedores y consumidores**

La Oficina Regional del Indecopi en Lambayeque celebra su vigésimo segundo año de creación fortaleciendo la defensa de los consumidores y la protección de la propiedad intelectual en esta región. Solo en los últimos cinco años más de 50,000 ciudadanos han recibido asesoría en campañas de difusión para empoderarlos como consumidores responsables.

Al tiempo que se les ha impartido información sobre las herramientas que ofrece la propiedad intelectual como motor de desarrollo económico y a través del Centro de Desarrollo de la Protección Intelectual (Cepi) se promueve la formalización de la pequeña y mediana empresa.

La jefa de esta sede regional, Ana Leyva, explicó que, en los últimos cinco años, se recibieron más de 6,500 reclamos, de los cuales más del 90% terminaron en conciliación de forma rápida, gracias a las constantes campañas de concientización que realizan a favor de los consumidores.

Sanciones

En su rol proactivo, la oficina de Lambayeque, desde el año 2011 hasta la fecha, realizó más de 2,000 acciones de supervisión y fiscalización a entidades financieras, locales comerciales, empresas de transportes, centros educativos y otros. Estas fiscalizaciones motivaron el inicio de 772 procedimientos sancionadores.

En este sentido, entre otras empresas, resultó sancionada la universidad Señor de Sipán S.A.C con una multa de 20 UIT por obligar a sus alumnos a asumir prestaciones que no ha pactado o a efectuar pagos por productos que no han sido requeridos previamente, como seguros contra accidentes.

CEPI

A partir de enero de este año se implementó el CEPI con el fin de promover la valoración y garantizar la protección de los derechos de propiedad intelectual en la mediana, pequeña y micro empresa como forma de contribuir al crecimiento económico del país. También se busca promover el uso y protección de las marcas, nombres y lemas comerciales; el registro de obras, *software* legal, y patentes.

El Cepi ha recibido 146 solicitudes para registro de marca, 377 búsquedas de antecedentes fonéticos o figurativos para registro de marca. Suman 13 las solicitudes de registro sobre Derecho de Autor ingresadas virtualmente. Los colaboradores realizan visitas de capacitación, difusión y

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 1306 / 1502

Síguenos en
Indecopi Oficial   

charlas informativas a empresarios. A la fecha son 42 las visitas y se brindaron 1151 asesorías.

La ORI-Lambayeque mediante los convenios con Asbanc y la Superintendencia de Bancos y Seguros (SBS) cuenta con el servicio de atención Alóbanco y con el servicio de atención de la SBS.

Esta oficina está ubicada calle Los Tumbos N° 245, Urbanización Santa Victoria Chiclayo y sus teléfonos son: 074-206223 y 985187762.

Lambayeque, 28 de agosto de 2015

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 1306 / 1502

Síguenos en   
Indecopi Oficial