



(DSD)

**Dirección de Signos Distintivos**

**Microempresarios, estudiantes y docentes recibieron capacitación virtual del Indecopi sobre la importancia de la propiedad intelectual como motor del desarrollo económico de los emprendedores**

- ✓ Las charlas fueron organizadas en coordinación con la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- ✓ Las exposiciones se encuentran alojadas en el Facebook y están a disposición de todos los interesados.

En su continua labor de promoción de la propiedad intelectual, la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi (DSD) realizó una capacitación virtual a 254 emprendedores, microempresarios y público en general acerca de los requisitos, ventajas y beneficios que otorga la propiedad industrial para el crecimiento económico y social.

Este taller virtual, debido al estado de emergencia por la pandemia de la COVID 19, fue organizado en línea, en coordinación con el Proyecto del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria (RSU) de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMS).

Durante las capacitaciones, el especialista de la DSD, Nikolai Martínez, expuso los temas: “Aprende a registrar una marca, prohibiciones de registro” y “La importancia de los signos distintivos para el éxito empresarial”. Esta información facilitará a los emprendedores la comercialización y potenciación de sus productos o servicios, así como la protección de sus activos intangibles y el acceso a las ventajas que otorga el sistema de propiedad industrial.

Martínez, destacó la herramienta virtual “Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial” que publica gratuitamente las solicitudes de registro de marcas y que además simplifica los plazos y reduce el costo de la tramitación.

Asimismo, ante la actual coyuntura de aislamiento social, los participantes conocieron cómo acceder y usar otras herramientas digitales que el Indecopi ha puesto a disposición de la ciudadanía. Así por ejemplo, se mencionó al clasificador de productos y servicios ‘Peruanizado’, el portal de búsqueda de antecedentes ‘Busca tu marca’, el portal de Asesoría Virtual de marcas, el portal de Registro Virtual de marcas, el portal de renovación de marcas en línea, la mesa de partes virtual, entre otras.

**Más información**

Los interesados pueden acceder a las citadas exposiciones, en los siguientes enlaces: <https://www.facebook.com/FCASanMarcosOficial/videos/811002882757309/> <https://www.facebook.com/FCASanMarcosOficial/videos/844748949338275/>

**Lima, 18 mayo del 2020**

**Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)  
2247800 anexos: 5011 - 5016





(DSD)

## Dirección de Signos Distintivos

### Glosario

**Marca:** Es un signo que sirve para identificar y diferenciar productos y servicios en el mercado. Puede ser una palabra, combinación de palabras, figuras, símbolos, letras cifras, formas determinadas de envases, envolturas, o combinación de estos elementos, entre otros.

**Marcas colectivas:** Son signos que distinguen a los productos elaborados o producidos por un grupo de personas, unidas legalmente, cuyos productos comparten alguna característica común, como el lugar de origen geográfico, la forma de cultivo, los métodos de manufactura, entre otras.

---

### Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)  
2247800 anexos: 5011 - 5016

