



**(ORI LAMBAYEQUE)**

Oficina Regional del Indecopi en Lambayeque

## **El Indecopi otorgó la marca colectiva 'Adadi' a la Asociación de Artesanos Discapacitados de Lambayeque**

- ✓ **Es la primera agrupación de productores discapacitados en el país en ser beneficiada con la entrega del registro de marca colectiva.**
- ✓ **De esta forma, se contribuye a la inclusión social de estos emprendedores.**

Una nueva puerta a favor de su inclusión social y desarrollo económico se les abre a 17 artesanos discapacitados de la región Lambayeque, dedicados a la elaboración de cerámicas, luego que el Indecopi les entregara de forma gratuita y rápida la marca colectiva 'Adadi Arte hecho luz'. Gracias a ello, estos emprendedores norteños, afectados por el fenómeno El Niño Costero, podrán comercializar sus productos en mejores condiciones.

Este beneficio fue posible al Decreto Supremo N°086-2017/PCM que permitió la simplificación administrativa y la exoneración del pago de la tasa por derecho de tramitación de las solicitudes de registro de marcas colectivas a favor de las asociaciones, comunidades campesinas, cooperativas y otras, localizadas en zonas afectadas por El Niño Costero.

Los mencionados productores se encuentran agrupados en la Asociación de Artesanos con Discapacidad de la Región Lambayeque, la cual se ha convertido en la primera en su género en el país, en ser beneficiada con la entrega de una marca colectiva. Ellos provienen de diferentes puntos de esta región como Pomalca, Ciudad Eten, Chiclayo, entre otros.

Desde ahora en adelante las cerámicas artesanales de barro cocido o vidriado (vasijas y jarrones) que elaboran estos artesanos mediante técnicas ancestrales del paletado, modelado, entre otros, serán distinguidas con este signo distintivo.

Los miembros de dicha asociación presentan diferentes discapacidades, pero ello no les impide elaborar artesanías en los que destacan figuras representativas de la cultura lambayecana alusivas al Señor de Sicán y al personaje mítico Naylamp.

Los emprendedores agradecieron el apoyo que les brindó el personal especializado de la Oficina Regional del Indecopi en Lambayeque y de la Dirección de Signos Distintivos (DSD) de la institución, el cual consistió en ayudarlos en la clasificación de los productos a distinguir, búsqueda y evaluación de antecedentes registrales, en el llenado de los formularios, revisión de los requisitos a presentar (reglamento de uso, estatutos y lista de integrantes), entre otros aspectos.

Con la marca colectiva se les entregó un código QR mediante el cual la ciudadanía accede, de forma rápida, a información relacionada a las características del producto, su historia, la asociación que los comercializa, sus integrantes, los datos de contacto comercial, en qué mercado se comercializan los productos, entre otros. Dicha información es permanentemente actualizada por el Indecopi beneficiando al productor, así como a los consumidores.

---

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)  
2247800 anexos: 5011 - 5016





## (ORI LAMBAYEQUE)

Oficina Regional del Indecopi en Lambayeque

### Datos importantes

En el marco del Decreto Supremo N°086-2017-PCM (28/08/2017), entre el 2017 y en lo que va del año se han entregado 741 registros de marcas colectivas, beneficiando a 6 500 familias, aproximadamente. Estas marcas fueron entregadas en las siguientes regiones: La Libertad (52), Áncash (15), Lambayeque (78), Arequipa (48), Cajamarca (176), Huancavelica (5), La Merced-Junín (175), Lima (21), Pasco (5), VRAEM (8), Piura (150) y Tumbes (8).

Chiclayo, 13 de diciembre de 2018

### Glosario

**Marcas colectivas** son signos que distinguen a los productos elaborados o producidos por un grupo de personas, unidas legalmente, cuyos productos comparten alguna característica común, como el lugar de origen geográfico, la forma de cultivo, los métodos de manufactura, entre otras.

---

### Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)  
2247800 anexos: 5011 - 5016

