

En el Día Mundial de los Derechos del Consumidor

El Indecopi organiza seminario “La Protección al consumidor en la era de la economía digital” para propiciar el debate frente a los nuevos retos que plantea la economía digital, las TIC y la Internet

El Indecopi, en su calidad de Autoridad Nacional de Protección del Consumidor, realizará el seminario [“La Protección al consumidor en la era de la economía digital”](#), en el marco del Día Mundial de los Derechos del Consumidor que se celebra el 15 de marzo de cada año. Esta importante actividad, que contará con la participación de destacados expertos internacionales y nacionales, es producto del esfuerzo constante que realiza la institución para fortalecer la protección de los derechos de los consumidores, en una economía que se sustenta cada vez más en los avances tecnológicos.

El I Seminario Internacional de Protección al Consumidor busca abrir un espacio de debate en torno a la creciente economía digital que ha redefinido las relaciones económicas y sociales que se establecen en un entorno global interconectado que depende de la Internet.

Esta importante actividad será inaugurada por el Presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Galiuffi Piercechi, en el auditorio de la Sede Central de la institución.

El experto argentino, Javier Wajntraub iniciará la ronda de exposiciones con el tema “El Comercio electrónico y la protección al consumidor”. Seguidamente, Michael Panzera, experto de la Agencia Federal de Comercio de los Estados Unidos de Norteamérica tendrá a su cargo la ponencia “Recomendaciones de la OCDE relativas a la protección al consumidor en el contexto de comercio electrónico: Implicancias para la implementación relativa”.

Los asistentes a este seminario también podrán escuchar a Carlos Ponce, experto de la Procuraduría del Consumidor de México, quien abordará el tema “Protección al consumidor ante los nuevos modelos de negocio”.

En representación del Perú expondrá Wendy Ledesma, Directora de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor del Indecopi. Ella disertará sobre “El quehacer institucional de las agencias de protección al consumidor en la era de la economía digital y los proyectos digitales del Indecopi”. Asimismo, el coordinador del programa de Posgrado de derecho Digital de la Universidad del pacífico, Oscar Montezuma, abordará el tema “Consumidor digital y regulación: ¿dónde estamos y hacia dónde vamos?”.

Es importante señalar que esta actividad está dirigida a especialistas en protección al consumidor, así como al público en general. Las personas interesadas pueden registrarse en la página web institucional www.indecopi.gob.pe, donde encontrarán un *banner* de la actividad en el que se

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016



consigna un formulario *online* que deben completar con sus datos. Las inscripciones se iniciaron el pasado jueves 08 de marzo y son limitadas.

De esta manera, el Indecopi reafirma su permanente compromiso con la protección de los derechos del consumidor en beneficio de estos.

Lima, 13 de marzo de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

