



Con expertos extranjeros y nacionales el Indecopi destaca la importancia de respetar la libre competencia y proteger los derechos del consumidor durante el Mundial de la FIFA Rusia 2018

- ✓ **La autoridad nacional de consumo reunió en Lima a representantes de la Liga Española de Fútbol y autoridades de competencia y consumidor de organismos internacionales.**

Con el objetivo de transmitir a la ciudadanía la importancia que tiene el fomento de una cultura de defensa del consumidor y de la libre y leal competencia, presentes en las diversas actividades económicas como las que se desarrollan alrededor del fútbol, el Indecopi realizó el seminario internacional “Promoviendo la Competencia y la Protección del Consumidor en la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018”.

En el seminario, destacados expositores y panelistas nacionales y extranjeros, provenientes de los sectores público y privado, dieron a conocer las distintas actividades económicas vinculadas al fútbol y a las competencias del Indecopi. Por ejemplo, se expuso sobre la evolución del fútbol profesional y los retos para el futuro, vinculados a las fuentes de financiación, control económico de las organizaciones y los clubes. También se trató sobre el *Compliance*, las buenas prácticas publicitarias, así como la defensa de los derechos del consumidor en el encuentro futbolístico mundial y sobre los aspectos de competencia en los derechos audiovisuales del fútbol.

En el seminario participaron Javier Tebas, presidente de la Liga Española de Fútbol; Arnau Izaguerri, oficial jurídico asociado del Programa COMPAL para el Fortalecimiento de Capacidades y Cooperación Técnica en Políticas de Competencia y Protección del Consumidor de la Región de Latinoamérica y el Caribe; Juan Luis Crucelegui Garate, jefe de Fortalecimiento de Capacidades y Servicios Consultivos del Departamento de Políticas de Competencia y Consumidor de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD); y Ricardo Maguiña Pardo, director ejecutivo del Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria (CONAR).

Esta actividad académica ha sido una vitrina e importante oportunidad para que el Indecopi comparta los distintos enfoques del derecho de la competencia y protección al consumidor y su vinculación con la Copa Mundial FIFA Rusia 2018 que genera tanto interés a nivel mundial.

En dicho contexto, el Indecopi desarrolla sus competencias legales no sólo mediante un rol meramente supervisor, fiscalizador y sancionador, sino que también considera importante tener un rol orientador y preventivo, sensibilizando a la ciudadanía y a los agentes económicos en general sobre la importancia de la defensa de los intereses de los consumidores, la libre y leal competencia entre proveedores, así como de la corrección publicitaria y la protección de los derechos de exclusiva, a fin de garantizar el correcto y eficiente funcionamiento del mercado.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio

NP

Nota de Prensa

 Indecopi**Acuerdos para proteger al consumidor**

Cabe recordar que, ante la proximidad del inicio del mundial de fútbol, el Indecopi viene trabajando de manera proactiva, para asegurar la protección de los derechos de los consumidores, la defensa de la competencia y el correcto funcionamiento del mercado.

Ejemplo de ello es la coordinación con la agencia rusa de protección al consumidor, a fin de contar con un protocolo de trabajo en beneficio de los consumidores peruanos que acudan a los encuentros deportivos en dicho país. Lo que se busca es que, si los consumidores peruanos necesitan presentar algún tipo de reclamo o queja, lo puedan plantear ante la autoridad rusa y esta lo tramite de manera adecuada y oportuna, en coordinación con la autoridad de consumo peruana.

Lima, 25 de abril de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió
Indecopi

www.indecopi.gob.pe/radio