



## **Perú lidera países de América Latina con el mayor incremento de solicitudes de registros de marca según estudio elaborado por la revista especializada en propiedad intelectual “Marca Sur”**

El Perú lidera la lista de los países de la región con el mayor incremento de solicitudes de marcas durante el 2017, en comparación al 2016, con un 26,7%. Le sigue Argentina con un incremento de 23,6%, según un estudio elaborado por Latinestadísticas para la revista especializada en propiedad intelectual Marca Sur.

Otros de los países que registraron un incremento en las solicitudes de marcas fueron: Brasil, México, Uruguay con un 11%, 12% y 9.3%, respectivamente.

Las cifras consignadas en dicho estudio estadístico demuestran que, durante el 2016, en el Perú fueron presentadas 25 577 solicitudes de registros de marcas, mientras que en el 2017 las mismas ascendieron a 32 399, lo que refleja un incremento en 26,7%.

Es importante mencionar que la mayor parte de solicitudes de marcas presentadas en los países de la región estudiados fueron realizadas por residentes (59%) frente a un 41% de solicitudes de no residentes. En total, en América Latina se presentaron un total de 669 559 solicitudes en el 2017, significando ello un 6,13% de crecimiento de solicitudes respecto del 2016.

Es importante señalar que el Indecopi, con el fin de promover las herramientas de la propiedad intelectual, implementó el año pasado la “Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial”, con la que ha logrado reducir considerablemente los plazos y costos para la tramitación de solicitudes de marcas.

Con esta herramienta, los emprendedores y empresarios que utilizaron la Gaceta para tramitar sus marcas lograron un ahorro de 4,76 millones de soles, desde su implementación el 30 de junio de 2017 hasta junio del 2018. Ello debido a que ya no necesitan pagar por la publicación de su marca en el diario oficial, sino que esta publicación ahora es gratuita en la mencionada gaceta electrónica.

**Lima, 17 de agosto de 2018**

---

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió  
Indecopi  
[www.indecopi.gob.pe/radio](http://www.indecopi.gob.pe/radio)