



(ORI-Puno) Oficina Regional del Indecopi en Puno

El Indecopi capacitó a artesanos puneños sobre la importancia de proteger sus productos textiles mediante el registro de marca

En su contribución con la reactivación económica del país, la Oficina Regional del Indecopi en Puno (ORI-Puno) otorgó una capacitación virtual a 49 integrantes de diferentes asociaciones de artesanos de esta región altiplánica, sobre la importancia de la protección de la artesanía textil a través del registro de una marca, como instrumento que fortalece la competitividad en el mercado.

El taller denominado “Protección de la Artesanía Textil mediante Signos Distintivos” contó con el apoyo de la Dirección de Signos Distintivos (DSD) de la institución, en coordinación con el Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE) - Textil Camélidos Puno ITP.

Los especialistas de la DSD, Nikolai Martínez, y del Centro de Desarrollo de la Propiedad Intelectual (CEPI) de la ORI-Puno, María Mamani, informaron acerca del registro de marcas colectivas o individuales, que permiten la identificación y diferenciación de productos o servicios, en relación con otros competidores que existen en el mercado, además generan fidelidad en los consumidores.

Los expositores también explicaron la utilidad del código QR que se incluye en los registros de marca, pues a través de él la ciudadanía obtiene información relacionada con las características de los productos, su historia, la asociación que los comercializa, sus integrantes, los datos de contacto comercial, en qué mercado se comercializan, entre otros.

Los artesanos también conocieron las bondades de los servicios virtuales gratuitos como la ‘Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial’, plataforma que permite publicar las solicitudes de registros de marcas sin costo alguno y simplifica los plazos de tramitación.

La exposición virtual se complementó con la información de otras herramientas digitales puestas a disposición de la ciudadanía, como el clasificador de productos y servicios ‘Peruanizado’, el buscador de antecedentes ‘Busca tu Marca’, el servicio de Asesoría Virtual de marcas, el Registro Virtual de Marcas, el servicio de renovación de marcas en línea, la mesa de partes virtual, entre otras.

Puno, 03 de setiembre de 2020

Glosario

Marca: Es un signo que sirve para identificar y diferenciar productos y servicios en el mercado. Puede ser una palabra, combinación de palabras, figuras, símbolos, letras, cifras, formas determinadas de envases, envolturas, o combinación de estos elementos, entre otros.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

