



(ORI PUNO)

Oficina Regional del Indecopi en Puno

Productores de Ayaviri y Azángaro en la Región Puno fueron capacitados sobre la importancia del registro de una marca colectiva como herramienta para lograr una mayor competitividad en el mercado

Especialistas del Indecopi capacitaron a los representantes de asociaciones de artesanos, productores de quinua, papa, lácteos y sus derivados, así como de comunidades campesinas puneñas sobre la marca colectiva, su importancia, quiénes pueden solicitarla, requisitos especiales y sus ventajas. También fueron informados sobre el 'Programa de Marcas Colectivas' que lleva adelante la institución y las estrategias de posicionamiento de productos y servicios, mediante esta herramienta.

Las capacitaciones se realizaron la primera semana de junio en el distrito de Ayaviri (provincia de Melgar), en la provincia de Azángaro y en la ciudad de Puno.

Estas actividades forman parte de una agenda de capacitaciones que ejecuta el Indecopi con el Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (Agro Rural - Puno), la Municipalidad Provincial de Melgar y la Municipalidad Provincial de Azángaro, en el marco de una alianza estratégica. La labor conjunta significa una constante y permanente asesoría a los emprendedores o ciudadanos interesados a fin de obtener el registro de su marca.

Expertos de la Dirección de Signos Distintivos (DSD) y de la Oficina Regional del Indecopi en Puno (ORI-Puno) informaron también las ventajas del código QR con el que cuentan los registros de marcas colectivas otorgadas por el Indecopi. Gracias a este elemento la ciudadanía obtiene información sobre las características del producto, su historia, la asociación que los comercializa, sus integrantes, los datos de contacto comercial, dónde se ofrecen los productos, etc.

Es importante mencionar que, producto de las capacitaciones, la Asociación Royquita de Oro Alto Mañazo presentó seis solicitudes de registro para inscribir su marca "RQT. de Oro", para distinguir prendas de vestir, productos textiles y sus sucedáneos, muñecos de tela y otros, las cuales se encuentran en trámite.

Puno, 27 de junio de 2019

Glosario:

Marca colectiva: es un signo que sirve para distinguir el origen o cualquier otra característica común de productos o servicios pertenecientes a empresas diferentes y que lo utilicen bajo el control de un titular.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

