

El Indecopi y Promperú lanzan campaña audiovisual en redes sociales sobre los beneficios del registro de marcas en las exportaciones

- ✓ **Son 5 videos amigables y didácticos que desde hoy pueden ser vistos en las redes sociales de Promperú, tras una alianza estratégica de ambas entidades.**

La Dirección de Signos Distintivos del Indecopi y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) lanzan campaña virtual para sensibilizar a exportadores sobre la importancia y beneficios de registrar sus marcas e informar los servicios y herramientas virtuales que ofrece el Indecopi.

Esta iniciativa consiste en la producción de cinco videos amigables y didácticos, que se suman a la campaña #YoProtejoMiMarca del Indecopi, los mismos que desde hoy son difundidos en las redes sociales de Promperú, con valiosa información especializada en materia de propiedad intelectual, orientada al fortalecimiento de la competitividad en el mencionado sector. Los vídeos son los siguientes:

- **Importancia del registro y uso correcto de la marca** (<https://youtu.be/KgCSCplQ-c>): muestra la importancia de las marcas en el éxito empresarial, los beneficios de registrar las marcas en la actividad de exportación, los pasos y detalles del procedimiento para su registro en el Perú, así como el uso correcto de la marca en el mercado.
- **Herramientas digitales para el registro de marcas** (<https://youtu.be/Vi6Yy3PJCWk>): el video da a conocer las herramientas digitales para acceder a servicios de asesoría, registro y renovación de marcas en línea que brinda el Indecopi, tales como: PeruaNizado, Busca Tu Marca, Plataforma de Asesoría Virtual de Marcas, Registro Virtual de Marcas, Gaceta Electrónica, Renovación de Marcas en Línea, entre otros. Cabe señalar, que el uso de estas herramientas virtuales permite un registro en menos tiempo y con una inversión menor.
- **Recomendaciones sobre marcas para exportadores** (https://youtu.be/i_RNUMw08Qo): brinda recomendaciones respecto del registro y protección de las marcas para usarlas en otros países, o mercados de destino de nuestras empresas exportadoras. Asimismo, da a conocer los pasos a tomar en cuenta para el registro de la marca en los países de destino.
- **Intervención de Indecopi en la frontera** (<https://youtu.be/ultdc0GVpx4>): sensibiliza sobre los perjuicios generados por la piratería y falsificación de marcas desde el punto de vista económico y para la vida y salud de los consumidores, así como los mecanismos que pueden usar los titulares de estos registros para hacer valer sus derechos, en particular los mecanismos aplicados en las fronteras de nuestro país.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

- **Marcas colectivas y consorcios de exportación** (<https://youtu.be/gXXVHvEXiic>): muestra los beneficios y ventajas que ofrecen las marcas colectivas a las agrupaciones de productores, comerciantes y prestadores de servicios, y en particular, a los consorcios de exportación. Así como también las herramientas digitales que el Indecopi ofrece de manera gratuita a los titulares de marcas colectivas como son la elaboración de códigos QR y la incorporación de las marcas dentro del 'Mapa Interactivo de Marcas Colectivas'.

Campaña #YoProtejoMiMarca:

Cabe precisar que este año, en el marco de la campaña #YoProtejoMiMarca, y en alianza con Promperú, el Indecopi ha realizado ocho talleres de capacitación a 513 emprendedores del sector exportación.

Asimismo, para el año 2021, se viene planificando un trabajo articulado con el mencionado organismo en todas las regiones del país, buscando incrementar el número de talleres, haciendo uso del material audiovisual elaborado para potenciar los servicios de asesoría y acompañamiento en el sector exportador.

Para más información sobre la campaña, ingrese al siguiente enlace: <https://www.indecopi.gob.pe/-yoprotejomimarca>

Lima, 14 de diciembre de 2020

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016