

### ***#SemanaDeLaPropiedadIntelectual***

## **Indecopi: Emprendedores y empresarios registraron 36 547 marcas en el 2021, un avance de 32.21% respecto al año anterior**

- ✓ **En los primeros tres meses del 2022 se han registrado 9 405 marcas, confirmando así que los negocios se vienen reactivando sostenidamente tras la pandemia.**

Durante el 2021 los emprendedores y empresarios registraron 36 547 marcas en el Perú, un incremento de 32.21% respecto al 2020, cuando se registraron 27 644 marcas, lo cual confirma que los negocios se vienen reactivando exitosamente tras la pandemia, informó el Indecopi en el marco de la Semana de la Propiedad Intelectual.

Cabe destacar que incluso los registros de marcas en el 2021 superaron los niveles pre-COVID, pues en el 2019 se registraron solamente 36 233 marcas.

En esa línea, la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi precisó que la mayoría de las marcas registradas en el 2021 está vinculada a productos alimenticios (5 027 marcas), seguida por productos farmacéuticos (4 177), servicios de publicidad y gestión de negocios comerciales (3 060), prendas de vestir (2 851) y servicios de educación y entretenimiento (2 716), entre otros.

### **Resultados auspiciosos en el 2022**

Cabe indicar que, en los primeros tres meses del 2022, los emprendedores y empresarios nacionales y extranjeros han registrado 9 405 marcas en Indecopi, cifra auspiciosa que ratifica la importante actividad por la que atraviesa el emprendedurismo en el Perú.

Del total de los registros entregados en lo que va del año, 4 175 corresponden a marcas de producto y 2 207 a marcas de servicio, entre otros.

### **¿Cómo registrar una marca?**

Los emprendedores que deseen registrar su marca podrán hacerlo desde la comodidad de su casa u oficina, en 4 simples pasos, ingresando a la Plataforma de Asesoría de Marcas del Indecopi: <https://bit.ly/3x0v7CM>. También pueden revisar la guía para aprender a registrar su marca: <https://bit.ly/3q5YTT4>

**Lima, 01 de mayo de 2022**