



Balance 2019

Aumenta el interés de la ciudadanía por los cursos que dicta la Escuela Nacional del Indecopi sobre la protección de los derechos de los consumidores, competencia y la propiedad intelectual

- ✓ La Escuela Nacional del Indecopi dictó un total de 198 capacitaciones, beneficiando a más de 10 mil personas, durante el año pasado.
- ✓ Durante el mismo período editó diez publicaciones electrónicas que pueden ser descargadas gratuitamente desde este enlace: escuela-indecopi.edu.pe

Por tercer año consecutivo, la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual (ECP) del Indecopi incrementó el número de personas capacitadas sobre temas vinculados a la protección de los derechos de los consumidores, la defensa de la competencia y promoción de la propiedad intelectual. Así, en el 2019 la cifra de capacitados llegó a 10 844, un 15% más que el año anterior, que fue de 8831.

La ECP es la unidad orgánica que tiene a su cargo el diseño y la organización de los programas de formación y capacitación, así como promover la edición y publicación de documentos de investigación, en las distintas materias temáticas de competencia del Indecopi.

El interés de ciudadanas y ciudadanos por los talleres y cursos que brinda de manera gratuita la ECP del Indecopi se advierte de forma creciente desde el año 2017, cuando se registraron 7348 beneficiados, en el 2018 hubo 8831 capacitados, y en el 2019, llegó a 10 844.

En temas de Protección al Consumidor se realizaron 54 actividades de formación, beneficiando a 3205 personas. En Propiedad Intelectual (que abarca temáticas sobre Signos Distintivos, Derecho de Autor e Invenciones y Nuevas Tecnologías), se realizaron 70 actividades educativas, beneficiando 3323 personas.

También se dictaron 40 cursos y talleres sobre Eliminación de Barreras Burocráticas, beneficiando a 1879 personas; mientras que los cursos sobre Competencia Desleal sumaron 10, en beneficio de 896 personas.

Las actividades académicas sobre Dumping, Subsidios y Eliminación de Barreras Comerciales no Arancelarias llegaron a 317 personas. Se realizaron 13 cursos y talleres sobre libre competencia, con la participación de 972 personas. Otra temática que captó el interés de ciudadanas y ciudadanos fue el relacionado con Procedimientos Concursales, con 6 actividades de formación y 252 personas capacitadas.

Igualmente, y con la finalidad de capacitar a estudiantes y egresados universitarios de las carreras de Derecho y Economía, en aspectos técnicos, económicos y jurídicos en los temas de

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio
Indecopi

www.indecopi.gob.pe



Competencia y Propiedad Intelectual, se realizó el XXI Curso de Extensión Universitaria, con la participación de 36 estudiantes de Lima y provincias.

La Escuela Nacional del Indecopi ha gestionado y publicado 10 *e-books* (publicaciones electrónicas) que se pueden consultar y descargar gratuitamente en la página web de Escuela: escuela-indecopi.edu.pe, todos relacionados a las diversas competencias del Indecopi.

Lima, 18 de enero de 2020

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio
Indecopi

www.indecopi.gob.pe/radio