



(DSD)

Dirección de Signos Distintivos

El Indecopi y Produce brindaron una capacitación virtual a empresarios y emprendedores nacionales sobre los beneficios del registro de marcas comerciales

- ✓ **La institución continúa con su labor de fortalecimiento del sistema de propiedad intelectual para contribuir al desarrollo económico de los productores, artesanos, micro y pequeños empresarios nacionales.**

El Indecopi, a través de la Dirección de Signos Distintivos (DSD), realizó una conferencia virtual y de acceso gratuito para que empresarios y emprendedores de todo el país conozcan los requisitos, ventajas y beneficios que otorga el registro de una marca y otros elementos del sistema de propiedad intelectual para el desarrollo económico.

La capacitación virtual se realizó en coordinación con el 'Programa Tu Empresa' del Ministerio de la Producción (Produce), desde cuya plataforma Facebook Live se transmitió la charla "La Marca Registrada y sus beneficios", a cargo de Nikolai Martínez, especialista de la DSD. El video logró casi 5 mil reproducciones, incluso el interesante material puede verse en el siguiente enlace: <https://www.facebook.com/tuempresagobpe/videos/967536196994383/>.

Producto de esta capacitación, los emprendedores y empresarios participantes conocieron más acerca de las marcas comerciales que deben tenerse en cuenta al momento de comercializar y exportar sus productos, lo que les permitirá proteger sus activos intangibles y acceder a las ventajas que el sistema de propiedad industrial les otorga y potenciar sus productos y servicios.

Asimismo, fueron informados sobre la gratuidad en la publicación de solicitudes de registro a través de la 'Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial', herramienta virtual implementada por el Indecopi para simplificar los plazos y reducir el costo de la tramitación.

Ante la actual situación de emergencia, asimismo, se les recordó cómo acceder y usar las distintas herramientas digitales puestas a disposición de la ciudadanía por el Indecopi. Así tenemos el clasificador de productos y servicios 'Peruanizado', el portal de búsqueda de antecedentes 'Busca tu marca', el portal de Asesoría Virtual de marcas, el portal de registro virtual de marcas, el portal de renovación de marcas en línea y la mesa de partes virtual, entre otras.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016





(DSD)

Dirección de Signos Distintivos

Cabe señalar que el 'Programa Tu Empresa', impulsado por Produce llega a todo el Perú, brindando acompañamiento personalizado y herramientas necesarias para potenciar las capacidades empresariales de las micro y pequeñas empresas, así como de emprendedores; con la finalidad de contribuir al aumento de la productividad y ventas favoreciendo la mejora de la calidad de vida de las familias peruanas.

En esta importante labor los acompaña el Indecopi, al igual que lo está haciendo con otras entidades y gremios empresariales para contribuir al desarrollo socio económico de los emprendedores de todo el país y para continuar desarrollando el sistema de propiedad intelectual.

Lima, 14 mayo del 2020

Glosario

Marca: Es un signo que sirve para identificar y diferenciar productos y servicios en el mercado. Puede ser una palabra, combinación de palabras, figuras, símbolos, letras, cifras, formas determinadas de envases, envolturas, o combinación de estos elementos, entre otros.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

