



(DSD)

Dirección de Signos Distintivos

El Indecopi otorgó 64 registros gratuitos de marcas colectivas a 14 asociaciones y comunidades campesinas de Huarochirí

- ✓ **Los beneficiados provienen de los distritos de Matucana, San Bartolomé, San Andrés de Tupicocha, Santa Eulalia, Antioquía, San Lorenzo de Quinti, Santo Domingo de los Olleros, Huarochirí, Santiago de Anchucaya y San Jerónimo de Surco.**

La Dirección de Signos Distintivos (DSD) del Indecopi entregó, de forma gratuita, 64 registros de marcas colectivas a 14 asociaciones de productores rurales y comunidades campesinas de Huarochirí, dedicadas a la artesanía, la crianza de animales y a la agroindustria. De esa manera, 476 familias emprendedoras podrán posicionar sus productos en el mercado y comercializarlos en mejores condiciones.

La obtención de las marcas fue posible gracias al Decreto Supremo N° 092-2018/PCM, que estuvo en vigencia del 05 de setiembre de 2018 al 05 de setiembre de 2019, simplificó el procedimiento del registro y exoneró del pago de tasas a aquellos productores o emprendedores asociados de todo el país, de bajos ingresos económicos. Es importante señalar que el monto ahorrado por cada solicitud es de S/ 534,99.

Para ello la DSD y la Subgerencia de Desarrollo Empresarial, Estudios y Proyectos Productivos de la Municipalidad Provincial de Huarochirí, realizaron coordinaciones para dictar talleres sobre la importancia del registro de marcas colectivas, asesoría sobre clasificación de los productos a distinguir, búsqueda y evaluación de antecedentes registrales, correcto llenado de formularios, revisión de los reglamentos de usos y otros documentos que forman parte de los requisitos para su registro, seguimiento del procedimiento, entre otros.

Las asociaciones beneficiadas son: Comunidad Campesina de Chaute (marca Ciruelo Chaute), Asociación Ecológica Agropecuaria Valle Santa Eulalia-Huarochirí – AEAVASEHU (marcas Ecopecuario Valle Santa Eulalia, Ecofrut Valle Santa Eulalia y Copalt Valle Santa Eulalia), Asociación de Agricultores Ecológicos de Tierra Morada de Antioquía-Atimo (marca Tierra Morada), Asociación de Artesanos Santa Cruz de Piedra Grande Tsand Olleros – CAASCPGTO (marca Piedra Grande) y Asociación de Productores Ecolat Santiago Verde del distrito de Santiago de Anchuyaca (marca Sanecolact Asociación de Productores).

Además, la Asociación de Productores Agropecuarios y Destilados Nuevo Horizonte Huallanchi-APROAGRHU (marca Asociación de Productores Agropecuarios y Destilados Nuevo Horizonte Huallanchi), Asociación de Productores Agropecuarios de Santa Rosa de Pascanita - Santa Cruz de Ilacallaca (marca Abc Ilaca-Ilaca), Asociación de Agricultores y Ganaderos C y M (Asociación de Agricultores y Ganaderos CM), Asociación de Productores Agropecuarios de Ilacallaca (marca Dios y mis Padres L.B.A.C. Apall tunas de exportación), Comunidad Campesina San Bartolomé (marca Ecotun San Bartolomé), Comunidad Campesina de Barrio Alto Matucana (Comunidad Campesina Barrio Alto Agro Barriolact Matucana) y Asociación Red de Núcleos Productivos de la Cuenca del Río Rímac- Red Rímac (Apancri).

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016





(DSD)

Dirección de Signos Distintivos

Las marcas otorgadas, además, cuentan con un código QR que permite a los consumidores obtener, de forma rápida, información relacionada con las características del producto, su historia, la asociación que los comercializa, sus integrantes, datos de contacto comercial, en qué mercado se comercializan los productos, etc. Con ello, las marcas colectivas cuentan con un plus de información que es permanentemente actualizada por el Indecopi, beneficiando al productor y a los consumidores.

Lima, 27 de diciembre de 2019.

Glosario:

Marcas colectivas: Son signos que distinguen productos o servicios ofrecidos por un grupo de personas, unidas en una asociación, cooperativa u otro tipo de organización legalmente constituida y cuyos productos o servicios comparten alguna característica común, como el origen geográfico, forma de cultivo, métodos de manufactura, entre otras. Asimismo, son activos empresariales a los que pueden acceder, especialmente, los productores y artesanos para introducir y posicionar sus productos y servicios en el mercado.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio