



(ORI PUNO)

Oficina Regional del Indecopi en Puno

El Indecopi capacitó a emprendedores y productores puneños acerca de la importancia y los beneficios de contar con marcas colectivas que permiten competir en mejores condiciones en el mercado

Asociaciones de artesanos, agricultores de la Comunidad Campesina de Huataquita-Jucuya, estudiantes del Centro de Educación Técnica Productiva (Cetpro) 'Cabanillas' y emprendedores puneños, fueron capacitados por especialistas de la Oficina Regional del Indecopi en Puno sobre la promoción, protección y gestión de las marcas colectivas. También, conocieron los alcances del Decreto Supremo N° 092-2018-PCM, que permite la gratuidad del trámite de las solicitudes de registro de marcas colectivas hasta el 5 de setiembre de 2019.

Este decreto, no solo exonera del pago de tasas por derecho de tramitación a las asociaciones de productores de todo el país, sino que, además, les permite acceder a un procedimiento acelerado para obtener sus marcas colectivas en menos tiempo.

La capacitación se dio en el marco de la Feria de Artesanías y Productos Lácteos realizada en la Plaza de Armas del distrito de Cabanillas, provincia puneña de Lampa, en la que participaron la Asociación de Artesanía Textil Nuestra Señora de Guadalupe, la Asociación de Artesanías en Fibra de Alpaca y Derivados del Centro Poblado de Tincopalca, la Comunidad Campesina de Huataquita – Jucuya y el Cetpro 'Cabanillas', entre otros.

Asimismo, conocieron sobre las herramientas y mecanismos con las que cuenta el Indecopi para otorgar, de manera rápida y gratuita, las marcas colectivas; además de la simplificación administrativa que incluye una 'Gaceta Electrónica' que permite la publicación gratuita de las solicitudes de registro de marcas y reduce el tiempo de tramitación.

También, se explicó que toda marca colectiva otorgada está acompañada de un código QR, que permite a la ciudadanía acceder fácilmente a información acerca de las características del producto, su historia, la asociación que los comercializa, sus integrantes, los datos de contacto comercial, en qué mercado se comercializan los productos, entre otros. Dicha información es permanentemente actualizada por el Indecopi beneficiando al productor, así como a los consumidores.

Puno, 27 de mayo de 2019

Glosario:

Marca colectiva: es un signo que sirve para distinguir el origen o cualquier otra característica común de productos o servicios pertenecientes a empresas diferentes y que lo utilicen bajo el control de un titular.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

