



(DSD)

**Dirección de Signos Distintivos**

### **Emprendedores del sector gastronómico de Tacna recibieron capacitación virtual sobre los beneficios del registro de una marca**

- ✓ **La charla fue organizada por la Dirección de Signos Distintivos (DSD) del Indecopi y la asociación Patronato Gastronómico de Tacna, en coordinación con la Oficina Regional del Indecopi de Tacna.**

Emprendedores y micro y pequeños empresarios del rubro gastronómico de la Región Tacna recibieron valiosa información acerca de la importancia y beneficios de contar con una marca registrada, así como los procedimientos que deben seguir para obtenerla. La capacitación virtual fue brindada por especialistas de la Dirección de Signos Distintivos (DSD) del Indecopi.

Fernando Cárdenas Chávez, especialista de la DSD, explicó que la marca constituye el activo más valioso de un negocio, la misma que permite a clientes identificar el producto o servicio y diferenciarlo de sus competidores. Además, genera fidelidad a los titulares de la marca, quienes logran ser más competitivos en el mercado.

Los participantes conocieron paso a paso cómo registrar una marca, en ese sentido se les indicó que se trata de un proceso sencillo que, además, cuenta con la asesoría gratuita de especialistas de la DSD.

Cáceres también informó sobre las herramientas virtuales implementadas por la institución en bien de los emprendedores. En esa línea, describió que la 'Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial', permite publicar las solicitudes de registros de marcas gratuitamente, la cual, adicionalmente, contribuye a simplificar los plazos y a reducir costo de la tramitación de las mismas.

Además, mencionó el clasificador de productos y servicios 'Peruanizado', el servicio de búsqueda de antecedentes 'Busca tu Marca', el servicio de Asesoría Virtual de marcas, el servicio de Registro Virtual de marcas y la renovación de marcas en línea, así como la mesa de partes virtual, entre otras.

**Tacna, 24 de junio del 2020**

#### **Glosario**

Marca: Es un signo que sirve para identificar y diferenciar productos y servicios en el mercado. Puede ser una palabra, combinación de palabras, figuras, símbolos, letras, cifras, formas determinadas de envases, envolturas, o combinación de estos elementos, entre otros.

---

#### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)  
2247800 anexos: 5011 - 5016

