



(DSD)

Dirección de Signos Distintivos

### Más de cinco mil emprendedores participaron de una capacitación virtual del Indecopi para registrar una marca

- ✓ **Actividad virtual fue organizada por la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi y la Cámara de Comercio de Lima.**

Más de cinco mil emprendedores del gremio de servicios de la Cámara de Comercio de Lima y público en general fueron informados sobre cómo proteger y empoderar sus emprendimientos mediante el registro de una marca, durante una capacitación virtual brindada por la Dirección de Signos Distintivos (DSD) del Indecopi y la Cámara de Comercio de Lima.

Mediante este *webinar*, a través del Facebook, la especialista de la DSD, Lourdes Suárez, explicó la importancia y las ventajas que otorga este signo distintivo en bien del desarrollo económico, así como las herramientas digitales que el Indecopi ha puesto a disposición de los emprendedores para facilitar su registro.

Una marca permite proteger los activos intangibles y quienes acceden a la misma cuentan con las ventajas que otorga el sistema de propiedad industrial para potenciar sus servicios, manifestó la expositora.

Además, informó sobre cómo usar y acceder a las herramientas digitales implementadas como: 'Busca tu marca', 'Servicio de asesoría virtual de marcas', 'Registro virtual de marcas', 'Renovación virtual de marcas' así como la 'Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial'. Esta última plataforma permite publicar gratuitamente las solicitudes de registro de marcas, simplifica los plazos y reduce el costo de la tramitación.

El *webinar* puede ser visto en:

<https://www.facebook.com/107854269243024/videos/594575248157171>

Lima, 30 de junio de 2020

#### Glosario

**Marca:** Es un signo que sirve para identificar y diferenciar productos y servicios en el mercado. Puede ser una palabra, combinación de palabras, figuras, símbolos, letras, cifras, formas determinadas de envases, envolturas, o combinación de estos elementos, entre otros.

---

#### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)  
2247800 anexos: 5011 - 5016

