



(DIN)

Dirección de Invenciones y Nuevas Tecnologías

El Indecopi y el Instituto Federal de Propiedad Intelectual de Suiza capacitan a miembros de la Red CATI Perú sobre gestión de patentes

- ✓ Taller se realiza desde hoy hasta el 03 de octubre del presente con el financiamiento de la Cooperación Suiza (SECO).

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) y el Instituto Federal de Propiedad Intelectual de Suiza (IPI) inician hoy, el 'Curso Virtual sobre Búsqueda de Patentes y Comercialización de la Propiedad Intelectual', dirigido a los integrantes de la Red de Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI) en el Perú.

En el marco del Proyecto Peruano-Suizo en Propiedad Intelectual (PESIPRO), financiado por la Cooperación Suiza (SECO), el curso virtual tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los integrantes de la Red CATI en el Perú, la cual se constituye en el espacio de articulación de temas de propiedad intelectual más importante que existe actualmente en el país.

Con este curso se profundizarán los conocimientos en torno al Sistema de Patentes y otros aspectos relacionados con la gestión de la propiedad intelectual, con miras a su aplicación en los procesos de transferencia tecnológica desde la academia hacia la industria, en todo el territorio nacional.

Este curso virtual abordará los temas, información tecnológica y búsqueda de patentes, estrategia de propiedad intelectual, valorización de la propiedad intelectual, el impacto social y económico de la propiedad intelectual, condiciones para la transferencia tecnológica, así como introducción a los contratos vinculados con la propiedad intelectual.

Además, se desarrollará la experiencia de Suiza en cuanto a la promoción de la marca país, como un activo de valor para los productos y servicios que manufactura y comercializa dicho país europeo.

El curso será dictado por el Dr. Kamran Houshang Pour, experto en patentes e instructor de propiedad intelectual en el Instituto Federal de Propiedad Intelectual de Suiza (IPI) en Berna. Se cuenta con el apoyo de la Escuela Nacional del Indecopi y la Dirección de Invenciones y Nuevas Tecnologías (DIN) del Indecopi.

Participan cerca de 50 profesionales, hombres y mujeres, representantes de los 27 CATI conformados en distintas partes del país, en universidades públicas y privadas, así como en centros de investigación.

Red CATI Perú

Los Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI), iniciativa impulsada por la OMPI a nivel mundial, son ambientes constituidos en universidades, centros empresariales, centros de

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016





(DIN)

Dirección de Invenções y Nuevas Tecnologías

investigación u otras organizaciones públicas o privadas desde donde se facilita a los investigadores el acceso a servicios locales de información sobre tecnología sustentados en el sistema de patentes, así como a otros servicios vinculados con propiedad intelectual.

En el caso del Perú, la DIN del Indecopi busca que, a través del Programa CATI, se avance hacia el desarrollo de capacidades institucionales para que sean las propias organizaciones las que provean servicios de patentes –y de propiedad intelectual en general– de una manera desconcentrada y descentralizada, haciéndolas menos dependientes del Indecopi para acceder a dichos servicios.

Actualmente, la Red CATI en Perú cuenta con 36 organizaciones en total, siendo la mayoría universidades y centros de investigación, desde donde se promueven procesos de investigación y desarrollo de forma permanente.

Lima, 14 de setiembre de 2020

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio