

## **Empresario que busca revalorar productos andinos del Cusco recomienda registrar tu marca “para evitar perderla o que te la copien”**

- ✓ La campaña “Protege tu Sueño. Registra tu Marca” del Indecopi impulsa el registro de marcas entre emprendedores y empresarios.

Con más de 30 años en el mercado, la empresa agroindustrial Kuski pone en valor los productos de la biodiversidad andina del Cusco, tales como maíz, chuño, habas y papas, entre otros, convirtiéndolos en condimentos, frutas deshidratadas y snacks. Ellos también tienen su marca registrada y protegida en el Indecopi.

“La empresa fue fundada en 1990 por mi padre, hoy tenemos 50 productos en el mercado nacional e internacional. Una de las cosas más importantes es el origen de la materia prima, nosotros tratamos de rescatar la diversidad de especies que tenemos trabajando directamente con los agricultores”, señala Federico Llosa, gerente de Operaciones de Kuski.

En el caso de los maíces nativos, por ejemplo, no trabajan con un solo tipo, “sino que tratamos de salvaguardar la biodiversidad de razas y cultivos”. “Los procesos que tenemos también son saludables, no usamos ningún aditivo químico ni saborizantes y tratamos de valorar también procesos antiguos como el tostado, la nixtamalización y el germinado”, añade.

El emprendedor destaca que fue muy importante registrar su marca en el Indecopi para protegerla, pues “ya lleva varias décadas en el mercado, es una marca reconocida y nos buscan porque está ligada a la calidad”. “Yo recomendaría que registren su marca en el Indecopi porque es un activo muy importante, y una vez que la desarrollas y la gente te va reconociendo, sería un gran error perderla o que te la copien”, resalta.

Conoce más sobre la historia de la marca ‘Kuski’ en este video elaborado por Indecopi: <https://youtu.be/Yo3YS8C4li0> y revisa las fotos en Flickr: <https://flic.kr/s/aHBqjAkgL7>.

### **Cómo registrar tu marca**

Cabe destacar que, en el marco de la campaña “Protege tu sueño. Registra tu marca” (<https://cutt.ly/KBQjD4Z>), el Indecopi impulsa el registro de marcas por parte de emprendedores y empresarios, a fin de que puedan proteger el activo más valioso de su negocio.

Los interesados pueden registrar su marca desde la comodidad de su casa o empresa, en tres simples pasos: 1) definir y clasificar sus productos y/o servicios: <https://cutt.ly/LBQj3OE>, 2) consultar si su marca puede ser registrada: <https://cutt.ly/4BQkq8Q> y 3) presentar su solicitud en línea: <https://servicio.indecopi.gob.pe/sel/login.jsf>.

Asimismo, pueden conocer más revisando la guía digital “Aprende a registrar tu marca”: <https://cutt.ly/7BQkipF>. El registro de una marca tiene un costo de S/ 534.99 y tiene una vigencia de 10 años.

Lima, 22 de diciembre de 2022