

El Indecopi capacita a emprendedores, productores y autoridades de San Martín sobre los beneficios de proteger una marca

- ✓ **Campaña “Protege tu sueño. Registra tu marca” sigue difundándose en las diferentes regiones del país.**

Con el objetivo de promover el registro de marcas para impulsar la reactivación económica, el Indecopi, a través de la Dirección de Signos Distintivos (DSD) y la Oficina Regional (ORI) de San Martín, capacitaron a emprendedores, productores y funcionarios de esta región en el marco de la campaña “Protege tu sueño. Registra tu marca”.

El representante de la DSD, Nikolai Martínez, brindó una charla a emprendedores agremiados de la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de Moyobamba sobre los beneficios del registro de marca, los riesgos de no hacerlo y cómo las marcas contribuyen con la reactivación económica y desarrollo de los emprendimientos.

También se realizó una reunión con el Comité de Exportación Regional de San Martín, la Gerencia de Desarrollo Económico regional, representantes de la Dircetur, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), el Ministerio de la Producción (Produce), el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) y la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de Moyobamba. Se busca tomar acciones conjuntas en el marco del plan regional de exportación de esa región, con el apoyo de las herramientas que brinda la propiedad intelectual, tales como las marcas individuales y las marcas colectivas.

Representantes del Indecopi también visitaron la Asociación de Productores Selva Nororiental (Aproselvanor), dedicada a la producción y procesamiento de café en la zona de Altomayo, quienes son titulares de la marca colectiva CAFÉ DE LOS 8 VALLES, agrupación conformada por 138 mujeres sanmartinenses que beneficia a más de 530 familias de la región. Esta asociación participa en ferias nacionales e internacionales, tras haber protegido su marca en el 2019.

De otro lado, junto a otras instituciones, Indecopi participó en una capacitación sobre la exportación de productos de la biodiversidad nativa. Allí se incidió sobre la importancia de los signos distintivos para la reactivación económica, dando a conocer la campaña: “Protege tu sueño, Registra tu marca”. Esta campaña se compone de asesorías gratuitas para el registro de una marca, publicación sin costo en la Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial, así como procedimiento ágil para obtener el registro en un plazo aproximado de 40 días hábiles.

Adicionalmente, el especialista de la DSD Nikolai Martínez y la representante de la ORI San Martín, Karla García, se reunieron con integrantes de la comunidad universitaria de la Universidad Nacional de San Martín, para abordar temas de propiedad intelectual y difundieron la campaña a través de los medios de comunicación locales.

Para conocer más sobre cómo registrar una marca ingrese a este enlace: <https://bit.ly/3EUiqvL>, así como la guía con recomendaciones: <https://bit.ly/3PJ7i8j>.

San Martín, 20 de diciembre de 2022