

Emprendedores, productores y estudiantes de Loreto aprenden a registrar marcas para fortalecer el desarrollo económico

- ✓ Campaña “Protege tu sueño. Registra tu marca” sigue difundiéndose en las diferentes regiones del país.

La Dirección de Signos Distintivos (DSD) del Indecopi y la Oficina Regional de Loreto capacitaron a emprendedores, productores y estudiantes universitarios de Iquitos sobre los beneficios que aporta a los emprendimientos el registro de marcas, como parte de la campaña “Protege tu sueño. Registra tu marca”.

Durante el taller sobre la exportación de productos de la biodiversidad nativa, el especialista de la DSD, Nikolai Martínez, expuso el tema *Signos Distintivos para la reactivación Económica*, en el que también destacó las ventajas que ofrece el registro virtual de marcas como asesoría gratuita (búsquedas fonética y figurativa y viabilidad de registro); acompañamiento técnico; publicación gratuita en la Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial; así como procedimiento ágil para obtener el registro en un plazo aproximado de 40 días hábiles.

En este taller participaron representantes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Ministerio de Agricultura y Riego (Midagri) y el Ministerio de la Producción (Produce). Precisamente, tras este encuentro se inició la coordinación con las gerencias y direcciones regionales de Comercio Exterior y Turismo, para la formación de la Comisión Regional de Promoción de Biocomercio de esta región.

Además, el Indecopi brindó dos talleres para emprendedores, estudiantes y profesionales de la Facultad de Industrias Alimentarias de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, profesionales del Gobierno Regional de Loreto y asociaciones sin fines de lucro, sobre los beneficios del registro de marca, los riesgos de no hacerlo y cómo las marcas contribuyen con la reactivación económica y desarrollo de los emprendimientos. Estas se desarrollaron los días 28 y 29 de noviembre en el MAC (Mejor Atención al Ciudadano) de Loreto.

Adicionalmente se desarrolló una charla virtual sobre *Propiedad Intelectual* y la difusión de la campaña *Protege tu sueño. Registra tu marca* a la comunidad universitaria de la Facultad de Ingeniería Forestal de la citada casa de estudios y se realizaron presentaciones en medios de comunicación locales.

Con esta campaña se espera que los empresarios y emprendedores tomen conciencia de que, incidiendo que en un escenario como el actual, con un mercado virtual en crecimiento exponencial y una fuerte competencia, se generan mayores riesgos de un uso indebido de las marcas e incluso que terceros puedan registrar nuestras marcas.

Conozca cómo registrar una marca mediante el enlace: <https://bit.ly/3EUiqvL>.

Guía con recomendaciones para registrar una marca aquí: <https://bit.ly/3XMugHZ>

Iquitos, 07 de diciembre de 2022

Glosario

Marca: Es un signo distintivo que sirve para identificar y diferenciar productos y servicios en el mercado. Puede ser una palabra, combinación de palabras, figuras, símbolos, letras, cifras, formas determinadas de envases, envolturas, o combinación de estos elementos, entre otros.