

**La fiscalización de promociones con descuentos engañosos
será analizada en simposio internacional**

- ✓ Este viernes 15, expertos internacionales de agencias de competencia y de protección al consumidor presentarán sus experiencias.
- ✓ La finalidad es que la ciudadanía conozca la regulación y fiscalización de ese tema.

“Fiscalización de promociones con descuentos engañosos” es el simposio internacional que este viernes 15 de julio, a las 08:50 a.m., desarrolla, de manera virtual, el Indecopi. La finalidad es que la ciudadanía participe y conozca acerca de la regulación y fiscalización sobre este tema, especialmente desde la información y experiencia internacional.

Esta importante actividad, se lleva a cabo en el marco del Grupo de Trabajo de Publicidad Engañosa y Abusiva del Foro Iberoamericano de Agencias Gubernamentales de Protección al Consumidor (FIAGC) que lideran el Indecopi, a través de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal, y Pro-Consumidor de la República Dominicana.

En esa línea, expositores y funcionarios de protección al consumidor y competencia de Argentina, Chile, Costa Rica, Ecuador, República Dominicana y Perú abordarán temas relacionados con la publicidad engañosa; ofertas, promociones y publicidad; ofertas engañosas transfronterizas; descuentos engañosos; comercio electrónico, entre otros.

El Indecopi no solo cumple un supervisor y sancionador, sino que reconoce la importancia de ejercer un rol orientador y preventivo, que sensibilice a la ciudadanía y a los agentes económicos en general sobre la importancia de la defensa de los derechos de los consumidores, la leal competencia y la corrección publicitaria.

Revise el programa: <https://bit.ly/3ONCvY5>

Regístrese ingresando al enlace: <https://bit.ly/3yj8yrV>

Lima, 12 de julio de 2022

