

Día del Campesino: Indecopi impulsa competitividad de los productores agrarios y agropecuarios a través de las marcas colectivas

- ✓ Hasta la fecha el Indecopi ha entregado más de 5,700 marcas colectivas.
- ✓ Según un estudio, 49% de marcas colectivas solicitadas ante la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi está vinculada al rubro agroindustrial y el 14% al sector agropecuario.

El Indecopi se une a las celebraciones por el Día del Campesino, este 24 de junio, y saluda a los hombres y mujeres del campo, reconociendo la ardua labor que realizan a favor del desarrollo económico, social y alimentario del país.

Asimismo, la institución destacó que, a través de la entrega gratuita de marcas colectivas a asociaciones de productores agrarios y agropecuarios, se continúa impulsando la reactivación económica y la mejora de la competitividad de estos trabajadores.

En esa línea, de acuerdo a un estudio realizado por la Oficina de Estudios Económicos del Indecopi en el 2020, el 49% del total de marcas colectivas que se solicitaron entre el 2017 y 2018 estaban vinculadas al sector agroindustrial y el 14% al rubro agropecuario.

Además, según datos de la Dirección de Signos Distintivos, hasta abril de 2022 el Indecopi ha entregado más de 5 700 marcas colectivas en todo el país a los sectores agroindustrial, artesanal, agropecuario y servicios varios. Muchas de las agrupaciones que han recibido estas marcas colectivas están integradas por mujeres artesanas y productoras rurales.

Cabe indicar que actualmente el registro de una marca colectiva se realiza de manera gratuita, pues en diciembre de 2020 el Indecopi eliminó el pago de la tasa, que ascendía a S/ 534,99.

Entre el 2021 y 2022, dicha medida ha beneficiado a más de 300 organizaciones de productores, artesanos y Mipymes, conformadas por más de 7 300 familias, y que incluyen a más de 3 300 integrantes mujeres.

El registro de una marca colectiva permite que los productos y servicios de los agricultores puedan diferenciarse de aquellos iguales o similares en el mercado. Una marca también genera mayor posicionamiento y recordación de sus productos e incrementa la competitividad de los agricultores, fortaleciendo sus actividades comerciales y contribuyendo al desarrollo económico de sus regiones.

Para conocer más detalles de cómo se puede registrar una marca colectiva, puede ingresar a la guía infográfica **“Yo protejo mi marca colectiva”**: <https://bit.ly/3HGZ1iy>

Lima, 24 de junio 2022