

Más de 330 mil peruanos conocieron más sobre los servicios del Indecopi a través de la campaña “Ciudadanos al Centro”

- ✓ **La marca de la campaña #CiudadanosAlCentro fue registrada por 10 años en cinco clases diferentes.**

La campaña #CiudadanosAlCentro, lanzada por Indecopi en marzo pasado con el objetivo de colocar a los ciudadanos consumidores, emprendedores y creadores al centro de todos sus servicios, fortaleciendo los canales de atención institucional y de escucha activa en todo el Perú, registró un importante alcance a través de las redes sociales de la institución, llegando a más de 330 mil personas.

De manera específica, las publicaciones de la campaña, tales como post con videos, noticias y gráficas, tuvieron un alcance (usuarios únicos) de 240,023 personas en Facebook, 56,728 en Instagram y 35,149 en Twitter, lo que significa que 331,900 personas vieron estas publicaciones.

Cabe destacar que todo el alcance logrado por la campaña #CiudadanosAlCentro a través de las redes sociales del Indecopi fue totalmente orgánico, es decir no se realizó ningún pago por publicidad para poder destacar dichas publicaciones.

Marca registrada

Asimismo, la marca de la campaña #CiudadanosAlCentro y logotipo fue exitosamente protegida por la Dirección de Signos Distintivos por un periodo de 10 años y servirá para distinguir productos y/o servicios en cinco clases diferentes: Clase 09, 16, 35, 38 y 41 de la Clasificación Internacional.

Es preciso indicar que la Clase 09 sirve para distinguir aparatos de grabación, transmisión o reproducción de sonido o imágenes, soportes de registro magnéticos, discos compactos, DVD, entre otros. En tanto, la Clase 16 está relacionada a papel y cartón, productos de imprenta, material de encuadernación, fotografías, entre otros.

Asimismo, la Clase 35 distingue servicios relacionados a publicidad, gestión de negocios comerciales, entre otros. Mientras la Clase 38 distingue servicios de telecomunicaciones y la Clase 41 está relacionada a servicios de educación, formación, servicios de entretenimiento, actividades deportivas y culturales.

La campaña #CiudadanosAlCentro se prolongará durante todo el año 2022 para llegar de manera empática a la población, empoderándola a través de la información y otorgándole un rol protagónico a los ciudadanos, informando acerca de los 64 servicios y productos, diez de ellos digitalizados, que el Indecopi pone a su disposición, a través de sus ocho competencias.

Puede revisar más de la campaña #CiudadanosAlCentro en este enlace: <https://bit.ly/3PFDWZL> y el video principal de la campaña está disponible aquí: <https://youtu.be/XzJfEqJgrQ>.