

El Indecopi capacitará a los productores de Pisco para generar mejores condiciones de competencia en el mercado

El Indecopi y la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica sostuvieron una sustantiva reunión, tras la cual acordaron desarrollar capacitaciones a los productores de la bebida emblemática y de mayor orgullo nacional como es el Pisco, para generar mejores condiciones de competencia en el mercado.

Durante una visita de trabajo en la Región Ica, el presidente del Indecopi Julián Palacín junto con un equipo técnico, dialogó con el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica, Eduardo Ojeda Dávila, con el director ejecutivo Luis Vila Gonzáles; así como con el presidente del Comité Vitivinícola del citado gremio, Alan Watkin Sejuro.

“Estamos aquí reunidos para escuchar las inquietudes de un gremio fundamental para la economía iqueña y peruana, porque la misión del Indecopi es precisamente promover la riqueza de los productores y emprendedores, en un escenario de libre, sana y leal competencia, y qué mejor que hacerlo, mediante el uso de herramientas de competitividad como son las marcas y las denominaciones de origen”, manifestó la autoridad.

En esa dirección nos acercamos a ustedes para recoger las inquietudes que puedan surgir en el sector, todo ello con el objetivo de continuar velando por el prestigio de nuestra bebida bandera, el Pisco, acotó Palacín, al tiempo que acordó la próxima realización de una serie de capacitaciones como parte de las actividades que se desarrollarán con la Cámara de Comercio.

Otro tema de gran importancia abordado fue la necesidad de promover la actividad vitivinícola de la zona, en tanto esta constituye una fuente fundamental de desarrollo, en una región golpeada, no solo por la pandemia sino por fenómenos naturales, que requiere el máximo acompañamiento técnico para su reactivación.

Como se sabe el Indecopi tiene por misión proteger la libre competencia, tutelar a los consumidores y promover y defender la propiedad intelectual; en ese sentido, promueve el registro de marcas, entre ellas, las marcas colectivas, las que constituyen no solo herramientas de diferenciación, sino también de asociatividad, competitividad y articulación con mercados relevantes, siendo capaces de contribuir con la reactivación económica, tan importante y necesaria en este tiempo de pandemia que nos desafía, dijo Palacín.

El dato:

Entre 2015 y el 2021 el Indecopi ha entregado 276 registros de marcas directamente en esta región. En el 2021, la estadística los sitúa en el noveno lugar de entre las regiones del país. Además de recordar que Ica cuenta con dos denominaciones de origen: Pisco y Pallar de Ica.

Lima, 19 de febrero de 2022