

El Indecopi promueve la reactivación económica de las mypes en la región Cajamarca a través webinar “Formalízate y haz crecer tu negocio”

Con el fin de contribuir con la reactivación económica ante la crisis sanitaria que se vive, el Indecopi capacitó gratuitamente a 75 representantes de empresas de la Región Cajamarca, buscando potenciar sus capacidades empresariales y empoderarlos a través del uso de marcas como elementos diferenciadores de sus productos o servicios. Del mismo modo, promovió la implementación del Libro de Reclamaciones como forma de fidelizar a sus clientes.

El taller virtual denominado “Formalízate y haz crecer tu negocio” fue organizado por la Oficina Regional del Indecopi en Cajamarca (ORI-Cajamarca) y presentó el caso de éxito de los hermanos Torvisco (actuales dueños de una exitosa empresa de pinturas), que sirvió de motivación para todos los emprendedores participantes.

El especialista del Centro de Desarrollo de la Propiedad Intelectual (CEPI) de esta sede regional, Luis Fernando Paico, informó sobre la importancia del registro de una marca para lograr el éxito de los negocios.

Así, resaltó que estos signos distintivos son un activo intangible muy valioso y que, incluso, pueden llegar a ocupar hasta el 90% del valor de la empresa si son explotados correctamente.

Además, recordó que todo emprendimiento debería iniciar por la creación de una marca, con la finalidad de que el negocio se dé a conocer bajo cierto nombre y con ello se cree un prestigio.

En cuanto a protección al consumidor el especialista del Servicio de Atención al Ciudadano (SAC) Segundo Vásquez, destacó que contar con un Libro de Reclamaciones (LR) permite fidelizar a los clientes. En ese sentido, enfatizó que la obligación de tenerlo no solo busca cumplir la norma, sino que además es una oportunidad para conocer la percepción que tienen los consumidores respecto de su negocio, y cómo satisfacer sus necesidades.

La actividad fue realizada en coordinación con la Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC) y La Municipalidad Provincial de Cajamarca.

La información brindada en esta actividad resulta de gran utilidad, ya que permitirá a los empresarios proteger sus marcas a través del sistema de propiedad industrial, logrando con ello el posicionamiento en el mercado con mejores condiciones, además de concientizarlos que la implementación del LR no solo debe ser visto como una obligación, sino como una herramienta que sirve para mejorar la relación con los clientes, al generar un contacto directo.

Cajamarca, 21 de diciembre de 2020

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016