



(DSD)

Dirección de Signos Distintivos del Indecopi

El Indecopi entregó el registro de la marca de certificación 'Huarochirí ¡Lo tiene todo!' a fin de promover productos y servicios y difundir el turismo en esta provincia

- ✓ **Marca de certificación contiene ocho registros y se entregó en solo 35 días a la Municipalidad Provincial de Huarochirí.**

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), a través de la Dirección de Signos Distintivos (DSD), entregó el registro de la marca de certificación 'Huarochirí ¡Lo tiene todo!' a la Municipalidad Provincial de Huarochirí, con el fin de difundir productos y servicios que se producen en dicha provincia y que contribuyan a impulsar su identidad, así como fomentar la competitividad y el turismo.

En la ceremonia que se realizó ayer, lunes 19 de agosto, en el auditorio del Centro Cívico de la municipalidad, ubicada en el distrito de Matucana (Región Lima), el funcionario de la DSD, Nikolai Martínez, se encargó de entregar el registro a los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huarochirí.

Durante el evento, se destacó el trabajo realizado por los expertos de la DSD, quienes brindaron asesoría permanente y acompañamiento técnico a los funcionarios ediles de Huarochirí respecto de la viabilidad del registro de la marca de certificación.

La marca de certificación 'Huarochirí ¡Lo tiene todo!', contiene ocho registros y se entregó en un tiempo récord de 35 días hábiles. Distingue productos y servicios como: carnes rojas, pescado, carne de ave, frutas y verduras, productos lácteos, café, té, cacao, chocolate, productos agrícolas, acuícolas, bebidas sin alcohol y alcohólicas (excepto cervezas), servicios de educación, entretenimiento, restaurantes, hospedaje, servicios médicos, veterinarios, entre otros.

Asimismo, gracias a la simplificación administrativa iniciada por el Indecopi, estos registros de marca fueron tramitados mediante la 'Gaceta Electrónica', la cual permite la publicación gratuita de las solicitudes.

Esta marca de certificación está destinada a ser usada por personas naturales o jurídicas siempre que cumplan con los requisitos para su uso, es decir crear identidad con el origen de los productos y servicios con el fin de potenciar el turismo, mejorando la imagen y promoviendo la localidad de Huarochirí.

Capacitación y marcas colectivas

Tras la entrega de la marca de certificación, el especialista de la DSD del Indecopi brindó un taller sobre 'Marcas Colectivas, Denominaciones de Origen y Marcas de Certificación' a los asistentes a la ceremonia.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016





(DSD)

Dirección de Signos Distintivos del Indecopi

Por su parte, la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huarochirí hizo entrega al Indecopi 37 solicitudes de registro de marcas colectivas pertenecientes a 8 asociaciones que recibieron asesoría previa por la entidad.

Lima, 20 de agosto de 2019

Glosario:

Marca de certificación: una marca de certificación es un signo distintivo aplicado a productos o servicios cuya calidad u otras características han sido certificadas por el titular de la misma, que puede ser una empresa o institución de derecho privado o público o un organismo estatal, regional o internacional.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio