



(ORI-AMAZONAS)

Oficina Regional del Indecopi en Amazonas

Más de 600 familias de la Región Amazonas recibieron, de forma gratuita, registros de sus marcas colectivas por parte del Indecopi

En el marco de las celebraciones de la semana turística 'Raymi LLaqta', la fiesta más grande que se celebra en la Región Amazonas, 615 familias, dedicadas a la elaboración de miel, polen para uso alimenticio, cacao, bebidas alcohólicas con sabor a café, entre otros, recibieron hoy, lunes 03 de junio, 12 registros de marcas colectivas, totalmente gratis, por parte del Indecopi. Gracias a ello, estas familias de productores podrán posicionar y comercializar sus productos en mejores condiciones en el mercado.

Dicho beneficio fue posible al Decreto Supremo 092-2018-PCM, que simplifica el procedimiento del registro y exonera del pago de tasas a aquellos productores o emprendedores de todo el país, de bajos ingresos económicos que se encuentren asociados. Cabe recordar que esta norma estará vigente hasta el 5 de setiembre del presente año.

Estas familias representan a siete asociaciones de productores de las provincias de Luya y Rodríguez de Mendoza.

Los productores fueron acompañados por los especialistas de la Dirección de Signos Distintivos (DSD) y de la Oficina Regional del Indecopi en Amazonas, en todo el proceso de tramitación, que culminó con la entrega de sus marcas colectivas.

Ello, implicó una labor de sensibilización y apoyo técnico para la presentación de la solicitud de registro, ventajas de registrar una marca colectiva, evaluación del signo, búsqueda y evaluación de antecedentes registrales (fonéticos y figurativos), llenado correcto de los formularios, revisión del reglamento de uso y seguimiento del procedimiento de registro.

Las marcas otorgadas, además, cuentan con un código QR, que permite a los consumidores obtener, de forma rápida, información relacionada con las características del producto, su historia, la asociación que los comercializa, sus integrantes, datos de contacto comercial, en qué mercado se comercializan los productos, etc. Con ello, las marcas colectivas cuentan con un plus de información que es permanentemente actualizada por el Indecopi, beneficiando al productor y a los consumidores.

Ceremonia de entrega

En medio de la alegría general y ante la presencia de autoridades y pobladores, el jefe regional del Indecopi en Amazonas, Andrey Guerrero entregó los 12 registros a las asociaciones: Cooperativa Agraria Cafetalera Laguna de los Cóndores L.t.d.a (marcas: café familia y chillaos café para distinguir café y sucedáneos). Esta asociación proviene de la provincia de Luya.

Lo mismo hizo con la Cooperativa Agraria y Forestal del Valle de Huayabamba Ltda. (marca cafhu para distinguir bebidas alcohólicas con sabor a café y café propiamente dicho), Asociación de Apicultores Amigos de las Abejas (marca gebil para distinguir polen para uso alimenticio, hidromiel y miel), Asociación de Productores Agropecuarios Todas las Sangres

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016





(ORI-AMAZONAS)

Oficina Regional del Indecopi en Amazonas

Nuevo Chirimoto-Omia (marca Posip para distinguir café y bebidas alcohólicas con sabor a café).

Se suman, la Asociación de Mujeres Emprendedores del Caserío de Nuevo Chirimoto (marca pirka para distinguir café), Asociación de Productores Agropecuarios la Flor del Bosque (marca marcof para distinguir café, y la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Verde de Rodríguez de Mendoza (marca wimba para distinguir café).

Participaron en la ceremonia, el gerente regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Amazonas, Ing. Luis Alberto Jaramillo Llontop; así como la directora de la Dirección de Turismo Regional (Dircetur) de Amazonas, Jisela Orosco Silva; entre otros.

Chachapoyas, 03 de junio de 2019

Glosario:

Marca colectiva: es un signo que sirve para distinguir el origen o cualquier otra característica común de productos o servicios pertenecientes a empresas diferentes y que lo utilicen bajo el control de un titular.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio