



## (ORI-VRAEM)

Oficina Regional del Indecopi en el VRAEM

### **Productores agrícolas del VRAEM iniciaron el trámite para registrar de manera gratuita diez marcas colectivas luego de recibir capacitación de los especialistas del Indecopi**

Emprendedores, pequeños agricultores y productores del Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM) presentaron diez solicitudes de registro de marcas, durante el taller de capacitación dictado por especialistas de la Dirección de Signos Distintivos (DSD) del Indecopi, sobre la importancia de la marca colectiva como motor para el desarrollo económico e inclusión social.

Además, los especialistas de la DSD y de la Oficina Regional del Indecopi en el VRAEM les ofrecieron asesoría técnica sobre el uso de las herramientas que ofrece la propiedad intelectual.

Las diez solicitudes están siendo tramitadas de forma gratuita, en el marco del Decreto Supremo N° 092-2018-PCM, que exonera del pago de tasas por derecho de tramitación a las asociaciones de productores de todo el país y permite acceder a un procedimiento acelerado para tener sus marcas colectivas en menos tiempo.

Adicionalmente, los productores ya no deberán invertir en la publicación de las marcas solicitadas, en el Diario Oficial El Peruano, pues dicha publicación se realiza de manera gratuita en la Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial, herramienta virtual implementada por la institución.

La capacitación se realizó el último sábado 18 de mayo en el distrito de Kimbiri, provincia de La Convención en la Región Cusco, en el marco de las acciones que realiza la institución para promover este signo distintivo, y en alianza con el Gobierno Regional de Ayacucho, región que también forma parte del VRAEM y cuyos agricultores fueron capacitados en esta oportunidad.

Durante el taller, los asistentes pusieron en práctica los conocimientos adquiridos y es así que, bajo la atenta asesoría de los especialistas de Indecopi, lograron crear sus marcas colectivas, definieron en que clases estarían protegidas y redactaron modelos de reglamentos de uso.

De las diez solicitudes presentadas, cinco corresponden a la Asociación de Productores de Agropecuarios Las Palmas de Ayna (Aspa Ayna), para inscribir sus marcas “Shiaro” y “Shiriri” para distinguir cacao, chocolates, pasta de cacao, licor de cacao y servicios de cafetería. Mientras que las otras cinco fueron presentadas por la Asociación Agroindustrial del Vraem, para inscribir su marca “Aiva” para distinguir mermeladas, café, bebidas alcohólicas a base de cacao y café y servicios de cafetería.

El taller giró en torno a temas relacionados a qué es una marca colectiva, su importancia, quiénes pueden solicitarla, requisitos especiales y sus ventajas. Asimismo, sobre los principales componentes del Programa de Marcas Colectivas, registros otorgados, así como las estrategias de posicionamiento de productos y servicios.

---

#### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)  
2247800 anexos: 5011 - 5016





## (ORI-VRAEM)

Oficina Regional del Indecopi en el VRAEM

También, se les brindó información sobre el código QR que se incluye a cada registro de marca colectiva otorgada por el Indecopi. Dicho código permite a la ciudadanía obtener, de forma rápida, información relacionada a las características del producto, su historia, la asociación que los comercializa, sus integrantes, los datos de contacto comercial, en qué mercado se comercializan los productos, etc.

De esta forma, se logrará que los productores cuenten con información referida a marcas colectivas, lo que les permitirá aprovechar las ventajas que el sistema de propiedad industrial les otorga y potenciar sus productos una vez que cuenten con sus registros de marcas colectivas.

Pichari, 23 de mayo del 2019

### Glosario:

**Marca colectiva:** es un signo que sirve para distinguir el origen o cualquier otra característica común de productos o servicios pertenecientes a empresas diferentes y que lo utilizan bajo el control de un titular.

---

### Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radi  
Indecopi  
[www.indecopi.gob.pe/radio](http://www.indecopi.gob.pe/radio)