



**(DSD)**

Dirección de Signos Distintivos

## **El Indecopi destaca la importancia de registrar una marca a través del microprograma “Ya lo Sabes”**

- ✓ **Revisa este interesante vídeo en la página web: [www.yalosabes.pe](http://www.yalosabes.pe)**

Si eres un emprendedor o tienes tu propia empresa, tienes la opción de registrar la marca de tu producto o servicio para protegerla, y así evitar que otras personas puedan utilizarla y se beneficien de tu éxito y esfuerzo.

En el microprograma “¡Ya lo sabes!”, que cada martes difunde el Indecopi a través de la señal 7.3 de TV Perú, gracias a una alianza estratégica con el Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP), se brindaron útiles consejos para conocer la importancia de registrar una marca y explicaron cómo se debe hacer este registro.

Pero, ¿qué es una marca? Una marca es un signo que sirve para identificar tus productos o servicios en el mercado, diferenciándolos de tus competidores. Una marca puede ser una palabra o palabras, figuras, letras, símbolos, cifras, formas de envase, envolturas, formas de presentación de productos o servicios, o una combinación de estos.

Al registrar una marca ante el Indecopi, tienes derecho a usarla de manera exclusiva, a nivel nacional, durante 10 años. Pasado este plazo puedes renovar el registro, con lo cual tu marca seguirá resguardada.

Este registro brinda protección jurídica al titular y te da derecho a denunciar a quien use tu marca sin autorización. Además, asegura que otras personas no puedan comercializar productos iguales o similares con tu marca o con una parecida a la tuya, porque puede confundir a los consumidores.

### **¿Cómo registro una marca?**

Para registrar una marca, en primer lugar, debes identificar a qué clase pertenece tu producto o servicio. Para ello puedes utilizar el buscador gratuito Peruanizado, ingresando a la web del Indecopi o a este link: <https://goo.gl/snnrwV>

Luego debes realizar la búsqueda de antecedentes en el Indecopi, para verificar si existe alguna marca ya registrada o en trámite de registro que sea idéntica o muy similar a la tuya. Si no hay nada igual o muy parecida, entonces tienes más posibilidades de que tu marca sea registrada.

En tercer lugar, debes llenar el formulario y pagar la tasa del registro de marca ante el Indecopi.

La solicitud de tu marca será publicada de manera gratuita en la Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial del Indecopi. La publicación tiene el objetivo de que otras personas o

---

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)  
2247800 anexos: 5011 - 5016





**(DSD)**

**Dirección de Signos Distintivos**

empresas que tengan marcas registradas o en trámite presenten oposición, si consideran que tu marca es parecida a la suya y podría generar confusión en el consumidor. Para presentar oposición el plazo es de 30 días hábiles, como máximo.

Si nadie se opone al registro de tu marca, la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi procederá a evaluar tu solicitud. Si te otorgan la marca, entonces recibirás el certificado de registro y estarás protegido.

#### **De importancia**

En el 2017 el Indecopi otorgó el registro de 34 213 signos distintivos, de los cuales 14 855 fueron por el registro de marcas de productos, 11 151 por registro multiclase (marca de producto y/o servicio) y 7 613 registros de marcas de servicios.

Entre enero y noviembre del 2018 se han registrado 29 876 signos distintivos, de los cuales 13 283 corresponden a marcas de productos, 8 416 por el registro multiclase (marca de producto y/o servicio) y 6 921 por el registro de marcas de servicios.

**Lima, 18 de diciembre de 2018**

---

#### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)  
2247800 anexos: 5011 - 5016

