

El Indecopi publica libro digital sobre seminario internacional de Protección al Consumidor en la era digital que analiza cómo las nuevas tecnologías han redefinido las relaciones de consumo en un entorno global

- ✓ **Documento recoge las ponencias de expertos internacionales que compartieron sus experiencias en el Primer Seminario Internacional sobre la Protección al consumidor en la era de la economía digital, organizado por el Indecopi.**

En el marco del Seminario Internacional “La Protección al consumidor en la era de la economía digital”, organizado con motivo del Día Mundial de los Derechos del Consumidor, diversos expositores internacionales de reconocida trayectoria compartieron sus experiencias en un evento organizado por el Indecopi, sobre cómo las nuevas tecnologías han redefinido las relaciones de consumo en un entorno global.

Sus ponencias fueron recogidas por el Indecopi en marzo de este año, y hoy las comparte con la ciudadanía a través de un formato digital, de fácil acceso a través de la siguiente dirección electrónica: https://issuu.com/indecopi/docs/1er_seminario_ibnternacional_de_pro.

El Presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi Piercechi, destacó en dicha actividad, la labor emprendida por la institución para fortalecer los derechos de los consumidores, particularmente con la aprobación de documentos clave como la Política de Protección y Defensa del Consumidor y el Plan Nacional de Protección al Consumidor.

Y enfatizó que, gracias a las modificaciones realizadas al Código de Protección y Defensa del Consumidor, a través de facultades delegadas por el Poder Legislativo al Poder Ejecutivo el año pasado, proveedores y consumidores han comenzado a solucionar sus controversias de una manera más rápida y eficaz.

El documento recoge importantes temas como “La protección al consumidor ante los nuevos modelos de negocio”, “La plena efectividad de la recomendación de la OCDE relativa a la protección al consumidor en el contexto del comercio electrónico”, “Consumidor digital y regulación: ¿dónde estamos y hacia dónde vamos?”, “El quehacer institucional de las agencias de protección al consumidor en la era de la economía digital y los proyectos digitales del Indecopi”, entre los más importantes.

Los temas fueron tratados por exponentes de reconocida trayectoria como Javier Wajntraub, Director Nacional de Modernización Judicial del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de Argentina; Michael Panzera, abogado de la Oficina de Asuntos Internacionales de la Comisión Federal de Comercio de los Estados Unidos de América; Carlos Ponce, Subprocurador de Telecomunicaciones de la Procuraduría Federal del Consumidor de México.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

NP

Nota de Prensa

 Indecopi



Por parte del Perú participaron Óscar Montezuma, coordinador del Programa de Postgrado de Derecho Digital de la Universidad del Pacífico y Wendy Ledesma, Directora de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor del Indecopi.

Lima, 22 de octubre de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio