

Mañana se inicia la primera *hackathon* del Indecopi para la creación de herramientas digitales que solucionen problemas de consumidores

- ✓ **En maratónica jornada de 48 horas continuas, 130 innovadores tecnológicos diseñarán soluciones informáticas en beneficio de los consumidores.**

Con la participación de más de 130 innovadores tecnológicos, diseñadores web, estudiantes de tecnologías de la información y/o computación, el Indecopi realiza desde mañana sábado 17 hasta el domingo 18 de marzo, la primera ‘*Hackathon* sobre Protección al Consumidor’.

Se trata de la primera actividad de esta índole que se organiza en el Perú, denominada ‘**Innovadores digitales, apoyando a los consumidores**’. Durante dos días, los participantes buscarán y presentarán soluciones tecnológicas a la problemática de los consumidores, como por ejemplo podrían proponer mejoras en los servicios que se brindan a los ciudadanos en esta materia, alternativas para la solución de conflictos de consumo, buenas prácticas empresariales en el mercado, entre otras.

Esta maratón tecnológica premiará los prototipos presentados por los grupos participantes que ocupen el 1er, 2do y 3er, para lo cual se tendrá como jurado a Wendy Ledesma Orbeagozo, Directora de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor del Indecopi; Alonso Tenorio Trigo, Director del Centro de Tecnologías de Información y Comunicaciones de la Universidad Nacional de Ingeniería (CTIC-UNI); Juan José Miranda del Solar, consultor nacional e internacional en innovación y emprendimientos tecnológicos; Patricia Núñez Paico, CEO de Online Studio; Abel Revoredo Palacios, abogado especialista en techlaw y negocios en Internet; Erick Iriarte Ahón, abogado especialista en Derecho de Nuevas Tecnologías y Propiedad Intelectual.

La ceremonia de premiación estará a cargo del Presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi Piercechi, a las 20h00 del domingo 18 de marzo, en la sede institucional. Además, se entregarán constancias de participación para todos los equipos participantes, entre otros beneficios.

Charlas previas

Ayer, 15 de marzo en el “Día Mundial de los Derechos de los Consumidores”, el Indecopi ofreció a los participantes charlas magistrales sobre protección de los derechos del consumidor, derecho de autor para creadores de software e innovación tecnológica.

En las charlas participaron destacados expertos como Sandro Marcona, Gerente General en Ingenio Learning, quien expuso sobre “Innovación Tecnológica y Desarrollo Profesional”; Daniel Bonifaz, CEO y cofundador de Kambista, quien abordó el tema “5 cosas que aprendí sobre

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016



innovación tecnológica”, y Diego Bartra, encargado de Emprendimientos en StartUp Perú del Ministerio de la Producción, quien disertó sobre “Emprendimientos innovadores”.

Otros temas fueron “Las grandes ideas: ¿De dónde vienen y a dónde van? a cargo de Raúl Campos, Coordinador del programa de profesionales más valiosos para Microsoft en Latinoamérica; “Servidores civiles en procesos de innovación abierta” por César Herrera, Coordinador de Gestión del Conocimiento e Innovación de la Autoridad Nacional del Servicio Civil (Servir). Por su parte, José Carlos Bellota de la Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor del Indecopi disertó sobre “El ABC de la protección al consumidor en el Perú”. Fausto Vienrich, Director de Derecho de Autor de la institución expuso sobre “El derecho de autor para los creadores de software en el Perú, entre otros temas.

Esta *hackaton* es apoyada por el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Pontificia Universidad Católica del Perú (CIDE-PUCP), el Centro de Tecnologías de Información y Comunicaciones (CTIC-UNI) e Incubadora de Negocios de Base Tecnológica (Startup UNI) de la Universidad Nacional de Ingeniería, la Asociación Peruana de Software y Tecnologías (APESOF), FullStack, Escuela de Desarrolladores de Software, Internet y Tecnología Digital, Idego Authorized Reseller de Moxtra, Maximixe Tic, Startup Perú del Ministerio de la Producción, Laboratoria y el apoyo de Alerta Económica.

Lima, 16 de marzo de 2018

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

