

El Indecopi presenta el buscador ‘PeruaNIZAdo’ que incluye términos de productos y servicios peruanos que hace más fácil el registro de marcas

- ✓ **Quinoa, chicha morada, chifles, aguaymanto, guaguas, ceviche, entre otros términos, figuran en el buscador gratuito.**

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), pensando en aquellos emprendedores que desean iniciar el registro de sus marcas, presenta el buscador gratuito “PeruaNIZAdo”, con el fin de ayudarlos a realizar este procedimiento de forma adecuada para que puedan clasificar sus productos o servicios correctamente, siguiendo criterios, previamente, adaptados a la riqueza peruana.

En el marco de la Semana de la Propiedad Intelectual 2017, “PeruaNIZAdo” se suma a las diferentes herramientas implementadas por la institución a favor de los ciudadanos que hacen uso de los servicios que se les ofrece con respecto de esta materia.

Esta novedosa iniciativa surge en respuesta a las constantes inquietudes y consultas formuladas por los usuarios de la plataforma de registro de marcas, quienes, muchas veces, no pueden encontrar los servicios y productos que buscan en el sistema denominado Clasificación de Niza, con el nombre con que son conocidos en nuestro país.

Estas dudas referidas a qué clase corresponden diversos productos y servicios propios del Perú, se producen por la traducción al español de la Clasificación de Niza del inglés y francés (idiomas en los que este sistema fue elaborado originalmente), que estuvo a cargo de expertos extranjeros.

Es por esta razón que el Indecopi, a través de la Dirección de Signos Distintivos (DSD), con años de experiencia en la conducción y examen de los procedimientos de registro, ha logrado identificar cientos de estas expresiones nacionales para ubicarlas con precisión en la clasificación correspondiente.

Dicha tarea ha significado revisar el grueso de este sistema internacional de clasificación, el cual contiene alrededor de 10 000 indicaciones de productos y servicios, y 45 títulos de clase.

Términos peruanos

Para ponerlo al alcance de los emprendedores peruanos, se ha añadido indicaciones propias del Perú, así como la redacción técnica de productos y servicios no contemplados en la Clasificación de Niza, que, sumadas a las ya existentes, son aproximadamente 11 000 denominaciones (número que aumenta periódicamente).

Así tenemos **nombres de productos autóctonos** (quinoa procesada, chicha morada, aguaymantos frescos, mazamorras, chumbeques, aceite de sacha inchi, chifles, chonta [palmito] en conserva, antaras, pututos, etc.).

Misión del Indecopi

Defender y promover la libre y leal competencia, la Propiedad Intelectual y los derechos de los consumidores, en beneficio de los ciudadanos, las empresas y el Estado, de manera eficiente, predecible y confiable.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Del mismo modo, se puede encontrar productos alimenticios típicos como: ceviche, carapulcra deshidratada, chafas, picarones, tamales, guaguas (panes), ranfañote, algarrobina, charquis, cuyes congelados, semilla de tarwi (chocho) procesada, granos de kiwicha procesados, entre otros.

Además, nombres que los usos de nuestro país dan a productos y servicios estándar (portaplanos, cartucheras, loncheras, kión (especies), sillao, paltas frescas, preparación tanatológica, etc.).

Asimismo, encontrarán la **redacción técnica de nuevos productos y servicios no contemplados** en la citada clasificación (máscaras con filtro de aire para entrenamiento físico, sistemas antibloqueo de frenos (ABS) para vehículos, badenes (obstáculos) de control de velocidad no metálicos, café liofilizado, exploración petrolera, servicios de *sommelier*; todos identificados con la clase correspondiente que facilite las solicitudes de registro de marca.

Las personas interesadas en conocer más sobre este buscador pueden acceder al enlace: www.indecopi.gob.pe/pi/peruanizado.

En ese sentido, es importante señalar que en caso el producto o servicio que busca no aparezca en nuestra base de datos o le gustaría proponer uno, puede escribir a asesoriavirtualdsd@indecopi.gob.pe.

Lima, 24 de abril de 2017

Misión del Indecopi

Defender y promover la libre y leal competencia, la Propiedad Intelectual y los derechos de los consumidores, en beneficio de los ciudadanos, las empresas y el Estado, de manera eficiente, predecible y confiable.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016