

## **El Indecopi contribuye a mejorar la competitividad en el mercado de productores y empresarios huancavelicanos a través del registro de marcas**

- ✓ **Son capacitados sobre la importancia de registrar una marca colectiva para posicionar sus productos, como sucede con Sumaq Sonqo que beneficia a más de 500 productores de Acobamba.**

En su aporte para el desarrollo de diversas comunidades del país, el Indecopi a través de la Dirección de Signos Distintivos (DSD), dictó la charla “Marcas colectivas, una herramienta para competir”. Estuvo dirigida a productores, artesanos y empresarios de la región Huancavelica.

El objetivo fue proporcionarles información sobre la importancia de registrar las marcas colectivas a favor de su crecimiento económico y lograr un mejor nivel de competitividad en el mercado; así como dar a conocer los servicios que brinda la DSD.

De esta forma, se contribuirá a afianzar la labor de asesoría y acompañamiento que realiza el Indecopi a favor de las distintas iniciativas que existen en dicha región con relación al registro de marcas.

Los participantes de dicho evento logran desarrollar redes empresariales como parte del Proyecto Ampliación del Apoyo a las Alianzas Rurales Productivas en la Sierra del Perú (Aliados II), que tiene por objeto mejorar las capacidades de asociatividad y articulación al mercado de los productores rurales (fase en la cual resulta relevante el desarrollo y protección de las marcas y otros signos distintivos).

Dicho programa se da en el marco del Convenio de Préstamo suscrito entre el Perú y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), el cual es ejecutado a través del Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (Agrorural) del Ministerio de Agricultura y Riego.

Al término de las capacitación, los articuladores del Programa Aliados II y Agrorural, generaron compromisos por parte de los productores y artesanos para iniciar el desarrollo de sus marcas colectivas y posicionar sus productos de una forma idónea y garantizando su calidad en el mercado.

Cabe señalar que en la región Huancavelica existe la marca colectiva Sumaq Sonqo, inscrita para distinguir papas nativas. Esta marca agrupa a más de 500 productores de papas nativas de 27 comunidades de Paucará, Andabamba, Rosario, Acobamba de la provincia de Acobamba de la región Huancavelica. Esta marca fue resultado de la alianza Indecopi- Agrorural – Onudi (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial).

**Lima, 13 de mayo de 2016**

### **Misión del INDECOPI**

*Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.*

Para mayor información:  
**[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)**  
2247800 anexos: 5011 / 5016  
Síguenos en     
Indecopi Oficial