

El Indecopi entrega marca Quinoa del Sol a AgroRural para fortalecer la cadena productiva de este valioso alimento andino

- ✓ **Marca podrá ser usada por asociaciones de productores debidamente conformadas, a fin de competir en mejores condiciones en el mercado.**

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) otorgó el registro de la marca Quinoa del Sol al Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (AgroRural). El objetivo es posicionar en el mercado la quinoa convencional y asegurar el correcto funcionamiento de la cadena productiva de este alimento andino.

En el marco de las celebraciones por la Semana de la Propiedad Intelectual, la Dirección de Signos Distintivos entregó el certificado de registro de la marca Quinoa del Sol a AgroRural, dependencia del Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri), encargada de la implementación del Plan de Promoción y Desarrollo de la Quinoa (ProQuinoa).

De esta manera, AgroRural podrá otorgar el uso de este signo distintivo a aquellas asociaciones de productores de quinoa convencional (Costa y Sierra) que se encuentren dentro de su ámbito de intervención y, que además cumplan con los requisitos para su uso por un periodo determinado, en especial en las regiones de Apurímac, Ayacucho, Cusco, Huancavelica y Puno.

Actualmente, se encuentra en evaluación la entrega del uso de esta marca a 07 asociaciones de productores de Ayacucho, 05 de Huancavelica, y 04 de Andahuaylas.

El Indecopi y AgroRural mantienen una alianza interinstitucional que permite promover entre los productores agrícolas de zonas rurales del país, el uso de signos distintivos, con el fin de que sus productos compitan en mejores condiciones en el mercado.

Por ejemplo, durante el 2015 entregó la marca colectiva “Hongos deshidratados Inka Wasi: De nuestra tierra a tu mesa”, a favor de la Asociación Conservacionista Agropecuaria Forestal de Marayhuaca, ubicada en el distrito de Incahuasi, en la sierra de Lambayeque; así como la marca colectiva “Acuijunín Trucha de los Andes de Junín”, a la Asociación de Productores de Trucha de la Región Junín.

Lima, 26 de abril de 2016

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 / 5016

Síguenos en   
Indecopi Oficial